

ร่าง

ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ พ.ศ. 2562 - 2564  
(ซ่อมแซม สร้างเสริม เติมเต็ม เพื่อการพัฒนาที่เข้มแข็งและยั่งยืน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ปฏิรูประบบการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อประสิทธิภาพและความยั่งยืน

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ มีคุณภาพการบริหารจัดการในระดับมาตรฐานสากล และเป็นองค์กรที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (High performance organization) มีธรรมาภิบาล และมีแนวทางการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเองได้มากขึ้น

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	มาตรการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑. ระดับคุณภาพการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร (จัดโครงสร้างการบริหารให้มีประสิทธิภาพ มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ลดการทำงานที่ไม่ใช่ภารกิจโดยตรง เน้นความสำเร็จของงาน)	๑.๑ ทบทวนการจัดโครงสร้างองค์กรทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานเพื่อลดความซ้ำซ้อนและสร้างความเข้มแข็ง เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	คณะ / สนอ.
		๑.๒ ทบทวนระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศของมหาวิทยาลัยให้มีความเหมาะสม โปร่งใส เป็นธรรมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป	
		๑.๓ ปรับปรุงกระบวนการทำงานของทุกภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยให้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล นำเอาหลักการ “รวมบริการ เน้นทำงานตามภารกิจ” มาประยุกต์ใช้ในแต่ละกระบวนการ ลดการทำงานที่ไม่ใช่ภารกิจโดยตรง	
		๑.๔ จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมภารกิจหลักและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่กระทบต่อคณะ/มหาวิทยาลัย พร้อมทั้งมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม	
		๑.๕ ยกระดับขีดความสามารถและประสิทธิภาพระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบตรวจสอบประสิทธิภาพ (Performance Audit)	
		๑.๖ เพิ่มช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่มีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานในองค์กร บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากทุกภาคส่วนภายนอกมหาวิทยาลัย	
		๑.๗ เสริมสร้างระบบคุณธรรมและจริยธรรม ปลุกฝังค่านิยมและจิตสำนึกในการรักษาคำสัตย์ของความเป็นคนของพระราชา (ราชภัฏ) และความซื่อสัตย์สุจริต	
๒. มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานในหน่วยงานของมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	กลยุทธ์ที่ ๒ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านชุมชนสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร	๒.๑ ปรับปรุงประสิทธิภาพการสื่อสารไปยังชุมชนทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย พร้อมสร้างวัฒนธรรมการสื่อสารสองทางข้ามหน่วยงาน ข้ามองค์กรให้มากขึ้น	คณะ / สนอ.
		๒.๒ ดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์อย่างเป็นระบบโดยการมีส่วนร่วมของสังคม	
		๒.๓ เสริมสร้างการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	มาตรการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		ให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศกัมพูชา	
	กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบบริหารจัดการ ศิษย์เก่าสัมพันธ์	๓.๑ ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่มีประสิทธิภาพ พัฒนาเว็บไซต์ที่สามารถสื่อสารกับศิษย์เก่าได้แบบสองทาง	คณะ
		๓.๒ สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย/คณะในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน และจัดกิจกรรมระหว่างศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบันเพื่อการสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิด พัฒนาศักยภาพและวิชาชีพของนักศึกษาปัจจุบัน	
๓. อาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๕๐ (Baseline ปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๑๐) และอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มเป็นร้อยละ ๕๐ (Baseline ปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๑๐) ภายในปี ๒๕๖๔	กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	๔.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ให้เพิ่มวุฒิการศึกษา และส่งเสริมสนับสนุนให้คณาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์มาตรฐานของสกอ.	คณะ/สำนัก/สถาบัน
		๔.๒ พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และบุคลากรทั้งด้านวิชาการ ด้านการวิจัย ด้านบริการวิชาการ ตลอดจนการปลูกฝังการเป็นพลเมืองจิตอาสาอย่างต่อเนื่อง	
๔. บุคลากรสายสนับสนุนดำรงตำแหน่งวิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๕ (Baseline ปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๑๐) ภายในปี ๒๕๖๔		๔.๓ พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สามารถจูงใจบุคลากรให้มีกำลังใจที่จะทำงานด้วยความทุ่มเทให้กับมหาวิทยาลัย	
		๔.๔ พัฒนาระบบการประเมินสมรรถนะของบุคลากรที่สอดคล้องกับบทบาทในหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	
		๔.๕ พัฒนาศักยภาพสายสนับสนุนให้มีศักยภาพในการงาน เพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยเพื่อพัฒนางานประจำ (R to R) และการวิจัยสถาบัน	
		๔.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนพัฒนาตัวเองเข้าสู่ตำแหน่งวิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะ	
๕. ผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพจากทุกหน่วยงาน อยู่ในระดับดีมาก	กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่ดีและได้มาตรฐาน	๕.๑ พัฒนาระบบบริหารและระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ และมีข้อมูลเพียงพอในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา	คณะ/สำนัก/สถาบัน
		๕.๒ บูรณาการระบบการประกันคุณภาพและการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ ดำเนินการปรับปรุงระบบบริหารจัดการของหน่วยงานที่มีผลการประเมินคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ต่ำ	
		๕.๓ นำเอากระบวนการ PDCA มาใช้ใน	

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	มาตรการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		<p>การทำงานเพื่อเป็นกลไกเชื่อมโยงการประกันคุณภาพ การประเมินผล และการนำกลับไปปรับปรุงงานประจำอย่างเป็นระบบ</p> <p>๕.๔ พัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ปฏิบัติงานด้านการประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการวิจัยและถอดบทเรียนด้านการประกันคุณภาพ เพื่อพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้</p> <p>๕.๕ จัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพ การคัดเลือก Best Practice และเชิดชูเกียรติให้แก่บุคลากร/หน่วยงานที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพ</p>	
<p>๖. มีรายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ จาก Base line ปี ๒๕๖๐</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๖ จัดระบบแผนและงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>๖.๑ ควบคุมและจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณที่ดี</p> <p>๖.๒ จัดระบบและแนวทางการบริหารงบประมาณเงินรายได้ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและสภาวะการณ์ปัจจุบัน</p> <p>๖.๓ จัดทำแผนความต้องการครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้างระยะ ๕ ปี เพื่อให้การจัดทำค่าของบประมาณประจำปีมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย</p> <p>๗.๑ ออกระเบียบมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้เป็นระบบเดียวกัน</p> <p>๗.๒ จัดหารายได้จากผลการนำผลงานวิจัยนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาไปพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์</p> <p>๗.๓ จัดหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินและคุณค่าของมหาวิทยาลัย เช่น สถานฝึก ประกอบการวิชาชีพ “ล้านช้าง” สินค้าที่ระลึกของมหาวิทยาลัย/คณะวิชา เป็นต้น</p> <p>๗.๔ จัดซื้อวัสดุ/ครุภัณฑ์ร่วมกันทั้งมหาวิทยาลัยเพื่อลดรายจ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน</p> <p>๗.๕ จัดหารายได้จากการระดมทุนจากศิษย์เก่า ประชาชนทั่วไป องค์กรภาครัฐและเอกชนเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่สำคัญต่าง ๆ</p>	<p>สนอ.</p>

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ปรับปรุงสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยให้สมบูรณ์และสอดคล้องกับภารกิจ**

**เป้าประสงค์ :** มหาวิทยาลัยมีบรรยากาศที่ร่มรื่น เป็นธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีที่เกื้อหนุนให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาองค์ความรู้ และการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และสามารถใช้เป็นปัจจัยดึงดูดให้ผู้เรียนเลือกมาเรียนที่มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	มาตรการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑. ภายในปี ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยจะมีพื้นที่สีเขียวที่ได้รับการจัดการอย่างเป็นระเบียบเรียบร้อยสวยงามไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ของพื้นที่ทั้งหมด	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาพื้นที่และสิ่งแวดล้อมให้ร่มรื่นและสะอาด	๑.๑ จัดทำแผนแม่บทการใช้พื้นที่ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้มีการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	สนอ.
๒. ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัยในแต่ละวันได้รับการจัดการทั้งหมด		๑.๒ เพิ่มพื้นที่สีเขียวและปรับปรุงภูมิทัศน์ในพื้นที่มหาวิทยาลัยให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไป	
		๑.๓ จัดทำแผนการพัฒนาสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยให้ยั่งยืน อาทิ แผนการจัดการขยะและน้ำเสีย แผนการอนุรักษ์พลังงาน แผนการอนุรักษ์น้ำ แผนการปกป้องรักษาระบบนิเวศน์และธรรมชาติภายในมหาวิทยาลัย แผนดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับอาคารต่าง ๆ	คณะ/สำนัก/สถาบัน
๓. ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมของมหาวิทยาลัยลดลงร้อยละ ๑๐ ต่อปี	กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยให้สมบูรณ์	๑.๔ รมรงค์สร้างจิตสำนึกให้บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในการประหยัด การอนุรักษ์ และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย	สนอ.
		๒.๑ จัดทำแผนการตรวจสอบและแผนการบำรุงรักษา/ซ่อมแซมอาคารสถานที่และระบบสาธารณูปโภค พร้อมทั้งดำเนินการตามแผนฯ เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง	
		๒.๒ จัดทำแผนการของบประมาณแผ่นดินเพื่อก่อสร้างอาคารสถานที่ที่จำเป็นต่อการดำเนินการของมหาวิทยาลัย อาทิ ศูนย์กีฬามาตรฐาน หอประชุม อาคารเรียนรวม หอพักนักศึกษา โรงอาหาร เป็นต้น	
		๒.๓ ปรับปรุงสภาพถนนสายหลัก/สายรอง จัดระบบการจราจร ติดตั้งไฟส่องสว่างในถนนอย่างทั่วถึง จัดทำลานจอดรถให้พอเพียงในจุดที่เหมาะสมตลอดพื้นที่หลักของมหาวิทยาลัย จัดทำทางเดินเท้าเชื่อมระหว่างอาคารที่มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อผู้พิการ	
		๒.๔ ปรับปรุงหอพักนักศึกษาให้อยู่สบาย มีความปลอดภัย และมีบรรยากาศของการเรียนรู้	
๒.๕ ปรับปรุงระบบไฟฟ้า ระบบสุขาภิบาล ระบบระบายน้ำ ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบประปา ให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้			

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	มาตรการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		<p>อย่างมีประสิทธิภาพและรองรับความต้องการใช้งานในอนาคต</p>	
<p>๔. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการจัดการสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>	<p><b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ให้มีประสิทธิภาพ มีความมั่นคง และปลอดภัย</p>	<p>๓.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ให้มีประสิทธิภาพในการบริการทั้งด้าน Security, Cloud Platform และประสิทธิภาพของโครงข่าย ICT โดยเฉพาะระบบ WIFI ให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั้งมหาวิทยาลัย</p> <p>๓.๒ พัฒนาเครือข่าย/ระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ระบบบริหารงานบุคคล ระบบบริหารงานวิจัย ระบบการถ่ายทอดเทคโนโลยี การบริหารทรัพยากรของมหาวิทยาลัย เป็นต้น</p> <p>๓.๓ พัฒนาระบบ ICT เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และนวัตกรรมการเรียนรู้ในทุกรูปแบบ</p>	<p>คณะ/สำนัก/สถาบัน</p>
<p>๕. การเกิดอาชญากรรมและอุบัติเหตุร้ายแรงทางการจราจรในพื้นที่มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์</p>	<p><b>กลยุทธ์ที่ ๔</b> พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>๔.๑ จัดทำแผนแม่บทการรักษาความปลอดภัยของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถดูแลรักษาทรัพย์สินของทางราชการและบุคลากรในพื้นที่ของมหาวิทยาลัยตลอด ๒๔ ชั่วโมง</p>	<p>สนอ.</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาความเข้มแข็งด้านการผลิตบัณฑิต

เป้าประสงค์ : บัณฑิตจากมหาวิทยาลัยมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสังคม มีคุณธรรม มีจริยธรรม มีความรู้ความสามารถเชิงวิชาชีพ พร้อมทำงานหรือศึกษาต่อ อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ในสังคมอย่างมีความสุข และพร้อมก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ ๒๑

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	มาตรการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>๑. ร้อยละ ๘๐ ของบัณฑิตมีงานทำ ประกอบอาชีพส่วนตัวเป็นหลักแหล่ง หรือศึกษาต่อ ภายในระยะเวลา ๑ ปี</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๑ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและตามความต้องการของประเทศ</p>	<p>๑.๑ พิจารณาปรับปรุงหลักสูตรที่มีอยู่หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปของสังคม มีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน</p>	<p>คณะ /สำนักส่งเสริมวิชาการฯ</p>
	<p>๑.๒ พิจารณาปรับลดหรือควมรวมหลักสูตรที่มีผู้สนใจเรียนน้อยหรือไม่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน</p>		
	<p>๑.๓ พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education)</p>		
	<p>๑.๔ ปรับปรุงรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไปให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์เพื่อเสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์และมีทักษะของคนยุคดิจิทัล</p>		
	<p>๑.๕ พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาโดยเน้นหลักสูตรแบบบูรณาการและหลักสูตรนานาชาติ</p>		
	<p>กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการเรียนการสอนสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>๒.๑ สนับสนุนการปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ของนักศึกษาจากการสอนไปสู่การเรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้น ด้วยการพัฒนาสิ่งแวดล้อมของการเรียนรู้เสมือนที่ผสมผสานกับการเรียนรู้ออนไลน์และเทคโนโลยีการสื่อสาร</p>	<p>คณะ</p>
	<p>๒.๒ เตรียมความพร้อมและสร้างความเข้าใจกับอาจารย์ผู้สอนในการเปลี่ยนรูปแบบของห้องเรียน เพื่อใช้ห้องเรียนเป็นแบบเรียนรู้จริง การจัดการเรียนรู้ที่ให้นักศึกษาเป็นผู้ลงมือปฏิบัติ ร่วมกันเป็นหมู่คณะ ผ่านเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ของโลกยุคใหม่ เช่น Google Apps for Education และอาจารย์มีความเข้าใจในกระบวนการ Smart Teaching</p>		
	<p>๒.๓ พัฒนาสื่อการเรียนรู้และบทเรียนออนไลน์ที่สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และสามารถพัฒนาเป็นรายวิชาออนไลน์ที่รองรับการเรียนรู้ตามอัธยาศัย (Massive Open Online Courses, MOOCs)</p>		
	<p>๒.๔ ปรับปรุงห้องเรียน</p>		

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	มาตรการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		<p>ห้องปฏิบัติการให้สอดคล้องกับกระบวนทัศน์เกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้ใหม่ (New Learning Paradigms)</p> <p>๒.๕ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับสถานศึกษา สถานประกอบการ และ องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษา</p>	
	<p>กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ (Learning Space) ในมหาวิทยาลัย</p>	<p>๓.๑ ปรับปรุงระบบกายภาพของหอสมุด ให้มีบรรยากาศและสิ่งอำนวยความสะดวกที่สนับสนุนการเรียนรู้ มีพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ (Creative Education) สร้างแรงบันดาลใจ</p> <p>๓.๒ พัฒนาเทคโนโลยีที่รองรับการจัดการทรัพยากรสารสนเทศที่เข้าถึงได้สะดวกตามมาตรฐานสากล จัดหาหรือพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย รวดเร็ว ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>๓.๓ ปรับปรุงหอสมุดให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ด้วยตนเองที่สำคัญของนักศึกษา บุคลากร และชุมชน รวมถึงนักศึกษา/นักเรียนที่มีความบกพร่องทางร่างกาย</p> <p>๓.๔ จัดตั้งหน่วยผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ที่สมบูรณ์แบบ (Production House)</p>	<p>คณะ/สำนักวิทยบริการฯ</p>
	<p>กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบการสรรหานักศึกษาเชิงรุก</p>	<p>๔.๑ สร้างแรงจูงใจให้นักเรียนที่เรียนดีเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้ปกครองเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการเลือกเรียน</p> <p>๔.๒ สนับสนุนทุนการศึกษาในรูปของการจ้างงานให้กับนักเรียนที่เรียนดีแต่ยากจนให้เข้าศึกษาจนสำเร็จการศึกษา</p> <p>๔.๓ ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อหานักศึกษาจากประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะประเทศกัมพูชาและลาว มาศึกษาทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา</p>	<p>สำนักส่งเสริมวิชาการฯ</p>
<p>๒. ความพึงพอใจของนายจ้างหรืออาจารย์ที่ปรึกษาที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพหรือวิชาการและคุณธรรมจริยธรรม ร้อยละ</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม</p>	<p>๕.๑ พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่สามารถให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในการศึกษา โดยการให้</p>	<p>คณะ</p>

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	มาตรการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๘๐ ขึ้นไป		<p>คำแนะนำด้านการเรียนและการทำกิจกรรม การปรับตัวเข้ากับสังคม มหาวิทยาลัย และการพัฒนาบุคลิกภาพที่จะสนับสนุนให้นักศึกษาเป็นคนดีและคนเก่งของสังคม</p>	
		<p>๕.๒ ปรับปรุงรูปแบบของกิจกรรมในการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ให้เป็นนักกิจกรรมเพื่อสังคม มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรม และจริยธรรม มีสุขภาพที่ดี</p>	
		<p>๕.๓ สร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพให้นักศึกษาโดยความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการ-สหกิจศึกษา เป็นต้นและต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศกัมพูชา</p>	
		<p>๕.๔ สร้างเสริมประสบการณ์ทำงานในวิชาชีพของนักศึกษาในต่างประเทศผ่านโครงการกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา โครงการสหกิจศึกษาในต่างประเทศ เป็นต้น</p>	
	<p><b>กลยุทธ์ที่ ๖</b> พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้นักศึกษา</p>	<p>๖.๑ สร้างจิตวิญญาณและปลูกฝังการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา ให้มีพื้นฐานแนวคิดความเป็นผู้นำ การทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพ</p>	คณะ
<p>๖.๒ สนับสนุนนักศึกษา/ศิษย์เก่าที่มีศักยภาพและผลงานเข้าสู่โครงการการบ่มเพาะธุรกิจ (Business Incubation) หรือการเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการใหม่ สนับสนุนโอกาสให้เข้าถึงแหล่งทุนจากภายนอก</p>			



**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเข้มแข็งด้านการวิจัย**

**เป้าประสงค์ :** ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และมีศักยภาพในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชนและวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	มาตรการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>๑. จำนวนอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยที่ทำวิจัยในแต่ละปีไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ และ ๒๕ ตามลำดับ</p>	<p><b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> สร้างความเข้มแข็งในงานวิจัย</p>	<p>๑.๑ รักษาคุณภาพงานวิจัยของมหาวิทยาลัย โดยยึดหลักของจรรยาบรรณของการวิจัยที่ดี และมีโครงสร้างพื้นฐานของการวิจัยที่ได้มาตรฐาน</p>	<p>สถาบันวิจัยฯ</p>
		<p>๑.๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	
		<p>๑.๓ สนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์ที่เน้นการวิจัยแบบ Area Based ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการแก้ปัญหาที่สำคัญของจังหวัดสุรินทร์และพื้นที่ตามแนวชายแดนไทย-กัมพูชา</p>	
		<p>๑.๔ จัดกิจกรรมประชุมวิชาการเพื่อสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างสถาบันทั้งในและต่างประเทศ</p>	
		<p>๑.๕ เสริมสร้างสังคมนวัตกรรมและสร้างบรรยากาศของการวิจัยที่เข้มแข็งโดยการเชื่อมโยงผลการวิจัยเข้าสู่ห้องเรียนเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้นวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ๆ</p>	
	<p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ</p>	<p>๒.๑ สร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัยของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนผ่านกลไกต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยที่จัดไว้ เช่น กองทุนสนับสนุนการวิจัย การพัฒนานักวิจัยใหม่ การมีระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (mentor) คลินิกการวิจัย เป็นต้น</p>	<p>สถาบันวิจัยฯ</p>
		<p>๒.๒ จัดตั้งเครือข่ายนักวิจัยโดยเน้นการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อให้เกิดความสะดวกและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากร</p>	
		<p>๒.๓ พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานวิจัยเป็นฐานปรับปรุงการทำงานประจำ (R TO R) และการวิจัยสถาบัน</p>	
		<p>๒.๔ สนับสนุนให้คณาจารย์ไปทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก</p>	
		<p>๒.๕ ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น</p>	
<p>๒. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ในด้านการแก้ปัญหาค่าความยากจนพัฒนาคุณภาพชีวิต และด้านการศึกษา ปีละไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง</p>	<p><b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าและการใช้ประโยชน์เพื่อสังคม</p>	<p>๓.๑ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาในภาควิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของประเทศ อาทิ การยกระดับผลิตภัณฑ์ ยกระดับกระบวนการผลิต หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นต้น</p>	<p>สถาบันวิจัยฯ / คณะ</p>

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	มาตรการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		<p>๓.๒ สนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์ที่เน้นการวิจัยแบบ Area Based ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการแก้ปัญหาที่สำคัญของจังหวัดสุรินทร์และพื้นที่ตามแนวชายแดนไทย-กัมพูชา</p> <p>๓.๓ สนับสนุนงานวิจัยที่รองรับการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา</p> <p>๓.๔ สนับสนุนการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในเขตจังหวัดสุรินทร์และพื้นที่ตามแนวชายแดนไทย-กัมพูชา เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์ความเป็นเลิศในองค์ความรู้เกี่ยวกับจังหวัดสุรินทร์และพื้นที่ตามแนวชายแดนไทย-กัมพูชา</p>	
<p>๓. มีจำนวนบทความวิจัยและบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2, TCI กลุ่มที่ 1, ACI, SCOPUS และ ISI ที่ได้รับการยอมรับจาก สกอ. หรือ สกว. ปีละไม่น้อยกว่า 25 เรื่อง</p>		<p>๔.๑ ปรับปรุงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สร้างกลไกเพื่อเพิ่มศักยภาพในการหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>๔.๒ พัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อหาแหล่งสนับสนุนทุนวิจัยและทรัพยากรการวิจัยที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการวิจัยของมหาวิทยาลัย</p>	<p>สถาบันวิจัยฯ</p>
<p>๔. ผลงานวิจัยของอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการเผยแพร่โดยการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำเสนอในที่ประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติต่อปีไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๔ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ</p>	<p>๔.๓ จัดทำแผนที่งานวิจัย (Research Mapping) และแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping) ของมหาวิทยาลัยเพื่อนำไปกำหนดเป็นนโยบายและทิศทางการวิจัยของมหาวิทยาลัยต่อไป</p> <p>๔.๔ พัฒนาวารสารทางวิชาการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้เข้าสู่มาตรฐานระดับชาติและระดับนานาชาติ</p> <p>๔.๕ พัฒนาวารสาร “Surindra Journal of Local Development” ซึ่งเป็นวารสารที่ตีพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน ให้เข้าสู่มาตรฐานระดับนานาชาติ โดยให้สถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการ</p>	<p>สถาบันวิจัยฯ</p>

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ :** พัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (University Social Engagement) เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

**เป้าประสงค์ :** มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์เป็นศูนย์กลางการให้บริการทางวิชาการ เป็นที่พึ่งทางด้านวิชาการของสังคม สามารถแก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการของสังคมและภูมิภาคได้อย่างเหมาะสมและทันต่อเวลา เพื่อการพัฒนาสังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	มาตรการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑. มีระบบการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพและทุกภาคส่วนของสังคมสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวกและรวดเร็ว	กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ และเป็นเอกภาพ	๑.๑ พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานบริการวิชาการให้มีความคล่องตัว เน้นการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ โดยมีสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นหน่วยงานหลัก	สถาบันวิจัยฯ
		๑.๒ จัดทำแผนบริการวิชาการ พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐานปัญหาและความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น สสำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		๑.๓ ส่งเสริมให้คณะ/สำนัก/สถาบัน ดำเนินกิจกรรมให้บริการวิชาการอย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ	
		๑.๔ สร้างเครือข่ายพันธมิตรเพื่อสนับสนุนการให้บริการกลุ่มเป้าหมาย	
	กลยุทธ์ที่ ๒ ร่วมสนองพระราชดำรินโยบายในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (โครงการ อพ.สธ.)	๒.๑ จัดตั้งศูนย์ประสานงานโครงการ อพ.สธ. ขึ้นในสถาบันวิจัยและพัฒนา โดยให้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ อพ.สธ. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์	คณะ
		๒.๒ บูรณาการงานวิจัยและงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเข้ากับกิจกรรมต่าง ๆ ตามโครงการ อพ.สธ.	
๒. ความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	กลยุทธ์ที่ ๓ ให้บริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	๓.๑ ให้บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตในด้านสังคมสูงวัย การยกระดับคุณภาพการศึกษา การเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม และการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่	คณะ
		๓.๒ ส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้/ศูนย์เรียนรู้เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือองค์ความรู้ในชุมชน	

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ : ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม**

**เป้าประสงค์ :** อนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่า และเผยแพร่สู่ระดับชาติและนานาชาติ ตลอดจนการเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปสู่กระบวนการการเรียนการสอนและการวิจัย

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	มาตรการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>๑. โครงการ/กิจกรรมที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่าปีละ ๕ โครงการ</p>	<p><b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>๑.๑ จัดทำฐานข้อมูลรวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น กลุ่มชาติพันธุ์ของจังหวัดสุรินทร์</p>	<p>สำนักศิลปะฯ</p>
		<p>๑.๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	
<p>๒. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ไม่น้อยกว่าปีละ 5 เรื่อง</p>	<p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> อนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่า</p>	<p>๒.๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์ และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม</p>	<p>สำนักศิลปะฯ</p>
		<p>๒.๒ พัฒนาความรู้สู่สังคม สนับสนุนให้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ และร่วมสร้างสรรค์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต</p>	
		<p>๒.๓ สนับสนุนการศึกษา วิจัย บูรณาการองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	
		<p>๒.๔ สร้างค่านิยมให้เกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย/วัฒนธรรมพื้นถิ่น สร้างเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทย/พื้นถิ่นในด้านต่าง ๆ เช่น การแต่งกาย อาหาร การแสดงศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น</p>	
		<p>๒.๕ สนับสนุนให้มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา</p>	
		<p>๒.๖ จัดการประชุม/สัมมนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งระดับชาติและนานาชาติ</p>	
		<p>๒.๗ จัดให้มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งระดับชาติและนานาชาติ</p>	

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗ : พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล**

**เป้าประสงค์ :** มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับและเป็นที่รู้จักในด้านวิชาการและการวิจัยในระดับนานาชาติ บุคลากรและนักศึกษามีประสบการณ์ในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	มาตรการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑. ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมดเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๕ ภายในปี ๒๕๖๔	กลยุทธ์ที่ ๑ จัดสภาพแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นสากล	๑.๑ พัฒนาสิ่งแวดล้อมความเป็นนานาชาติในทุกมิติ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ระบบอำนวยความสะดวก เอกสารและป้ายต่าง ๆ ให้เป็นอย่างน้อยสองภาษา	สนอ.
๒. ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับที่ไปต่างประเทศและมาประเทศไทยต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมดเพิ่มเป็นร้อยละ ๕ ภายในปี ๒๕๖๔		๑.๒ พัฒนาหอพักสำหรับนักศึกษานานาชาติ โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยให้มีความเป็นนานาชาติ รวมถึงการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนนอกหลักสูตรที่เป็นนานาชาติ	
๓. มีกิจกรรมความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศอย่างน้อยปีละ ๓ กิจกรรม	กลยุทธ์ที่ ๒ เตรียมความพร้อมของนักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์ เพื่อเข้าสู่อาเซียนและสากล	๑.๓ พัฒนางานด้านวิเทศสัมพันธ์ให้เป็นอย่างดีประกอบหลักในการประสานกับองค์กร/หน่วยงาน/สถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อดำเนินภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านวิชาการ การวิจัย การพัฒนานักศึกษา การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	คณะ
๔. มีหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศอย่างน้อย ๑ หลักสูตรภายในปี ๒๕๖๔		๒.๑ พัฒนาระบบการเรียนรู้อาเซียนด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาทั้งการเรียนรู้ออนไลน์และนอกห้องเรียน พร้อมทั้งสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าทดสอบสมรรถนะศักยภาพการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารตามเกณฑ์มาตรฐานต่าง ๆ เช่น TOEIC, TOEFL เป็นต้น	
๕. มีหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศอย่างน้อย ๑ หลักสูตรภายในปี ๒๕๖๔		๒.๒ พัฒนานักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรม ภาษา และวิถีชีวิต เพื่อการอยู่ร่วมกับประชาคมโลกอย่างสันติ	
๖. มีหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศอย่างน้อย ๑ หลักสูตรภายในปี ๒๕๖๔		๒.๓ ส่งเสริมการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้องควบคู่กับการเรียนรู้ภาษาอังกฤษและภาษาประเทศเพื่อนบ้าน	
๗. มีหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศอย่างน้อย ๑ หลักสูตรภายในปี ๒๕๖๔		๒.๔ สนับสนุนให้คณะวิชาจัดกิจกรรมระดับนานาชาติ ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมของสมาคมวิชาชีพนานาชาติ โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในวิชาชีพ การศึกษาดูงานในต่างประเทศ	
๘. มีหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศอย่างน้อย ๑ หลักสูตรภายในปี ๒๕๖๔	กลยุทธ์ที่ ๓ เตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่อาเซียนและสากล	๒.๕ พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษ	คณะ
๙. มีหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศอย่างน้อย ๑ หลักสูตรภายในปี ๒๕๖๔		๓.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันอุดมศึกษาในอาเซียนและต่างประเทศอื่น ๆ เพื่อสร้างโอกาสให้แก่นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่จะก้าวไปสู่ความเป็นสากลผ่านโครงการพัฒนาผู้บริหาร โครงการสหกิจศึกษา โครงการอบรมระยะสั้น เป็นต้น	
๑๐. มีหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศอย่างน้อย ๑ หลักสูตรภายในปี ๒๕๖๔		๓.๒ พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศในรูปแบบของหลักสูตร Double Degree/Joint Degree	
๑๑. มีหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศอย่างน้อย ๑ หลักสูตรภายในปี ๒๕๖๔		๓.๓ พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นและระยะยาว โดยการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะกัมพูชา เพื่อเพิ่มสัดส่วนนักศึกษานานาชาติ ทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๘ : พัฒนาโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ให้เป็นโรงเรียนต้นแบบและเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา

เป้าประสงค์ : พัฒนาโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ให้เป็นโรงเรียนต้นแบบและเป็นแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษา ครู และบุคลากรทางการศึกษาในจังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดใกล้เคียง

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	มาตรการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑. จำนวนนักเรียนสาธิตในแต่ละปี การศึกษาเป็นไปตามเป้าหมาย	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน มาตรการ	<p>๑.๑ จัดทำผังแม่บทอาคารสิ่งก่อสร้างและกำหนดพื้นที่การใช้สอยต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในทุก ๆ ด้าน ตามภารกิจของโรงเรียนสาธิต โดยเน้นความปลอดภัย และ สุขภาวะที่ดี</p> <p>๑.๒ ปรับปรุงพัฒนาพื้นที่ทางด้านกายภาพและ สิ่งแวดล้อมของโรงเรียนสาธิตให้เอื้อต่อการเรียนรู้ การ ทำงาน และคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากรและนักเรียน</p> <p>๑.๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศให้ทันสมัยเพื่อเอื้อต่อการบริหารและดำเนิน ภารกิจของโรงเรียนสาธิต</p>	คณะครุศาสตร์
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ปกครอง ต่อการจัดการเรียนการสอนและสิ่ง อำนวยความสะดวกของโรงเรียน สาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการองค์กร	<p>๒.๑ ปรับโครงสร้างและระบบบริหารจัดการ โรงเรียนสาธิตที่สร้างความเชื่อมโยงใน ระบบงานต่าง ๆ ทั้ง ในส่วนของโรงเรียนสาธิตและในส่วนของมหาวิทยาลัยให้ ชัดเจน เพื่อให้เกิดความคล่องตัว รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพ ในการทำงาน เพื่อการพึ่งตนเองทางงบประมาณได้อย่าง ยั่งยืน</p> <p>๒.๒ ปรับปรุงพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนสาธิตเชิงรุกอย่างทั่วถึงและ หลากหลายรูปแบบโดย เพิ่มช่องทางสื่อสาร ผ่านสื่อภายนอกและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ โรงเรียนสาธิตอย่าง สม่าเสมอและต่อเนื่องทั้งภายในจังหวัดสุรินทร์และจังหวัด ไกล่เคียง</p> <p>๒.๓ ปรับปรุงและพัฒนาระบบการประกันคุณภาพ ของโรงเรียนสาธิตที่ตอบสนองทิศทาง ตามที่มหาวิทยาลัย กำหนด และองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง</p>	คณะครุศาสตร์
๓. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้นกว่า เกณฑ์เฉลี่ยของประเทศ	กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาคุณภาพการจัด การศึกษา	<p>๓.๑ พัฒนาแนวทางการใช้ทรัพยากรของ มหาวิทยาลัย เช่น คณาจารย์ บุคลากร ห้องปฏิบัติการ หอสมุด ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการดำเนินงานของ โรงเรียนสาธิต เพื่อเสริมสร้างให้โรงเรียนมีความเข้มแข็ง ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ภาษา และเทคโนโลยี สารสนเทศ</p> <p>๓.๒ พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนรู้ ที่ทันสมัย ความเป็นสากล และตอบสนองต่อความต้องการของ ท้องถิ่น</p> <p>๒.๓ ส่งเสริมการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้องควบคู่กับการ เรียนรู้ภาษาอังกฤษและภาษาประเทศเพื่อนบ้าน</p>	คณะครุศาสตร์