**รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2550 – 2559**

| **ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัด** | **ผลการดำเนินงาน**  **(โครงการ/กิจกรรม)** | **งบประมาณ** | **หน่วยงานที่ดำเนินการ** | **หมายเหตุ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. พัฒนาระบบบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม**  กลยุทธ์   1. พัฒนาองค์ความรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม 2. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพ 3. ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรม | 1.1 จำนวนองค์ความรู้จากผลงานวิจัยทางวัฒนธรรม |  |  |  |  |
| 1.2 จำนวนฐานข้อมูลองค์ความรู้จากการวิจัย และการสืบค้นรวบรวม |  |  |  |  |
| 1.3 องค์ความรู้ที่มีการนำไปใช้ในการขับเคลื่อนงานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม |  |  |  |  |
| 1.4 ผลงานวิจัยที่มีการจดสิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร | * ข้อมูลลิขสิทธิ์ในประเภทงานศิลปกรรม  รวม .......... คำขอ * ส่งเสริมการจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรจากงานวิจัย/ ภูมิปัญญา ....... เรื่อง * ................................................................................. |  |  |  |
| 1.5 ผลงานการประชาสัมพันธ์ | * จำนวน .......... เรื่อง * ช่องทางการประชาสัมพันธ์ .......... ช่องทาง |  |  |  |
|  | 1.6 มีระบบการบริหารจัดการ ที่มีคุณภาพ | * ระบบบริหารจัดการคน .... ระบบ ได้แก่ ……… * ระบบบริหารจัดการงบประมาณ.....ระบบ ได้แก่ ...... * ระบบบริหารจัดการวัสดุในการดำเนินงาน ….. * ระบบบริหารจัดการการดำเนินงาน แผนงาน/ โครงการต่างๆ ........ * อื่นๆ (ระบุ) |  |  |  |
|  | 1.7 มีการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม |  |  |  |  |
| **2. อนุรักษ์ สืบทอด และส่งเสริมการดำเนินงาน ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม**  กลยุทธ์  1) อนุรักษ์ และสืบทอดศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรม  2) ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม | จำนวนกิจกรรมที่มีการอนุรักษ์ สืบทอด และส่งเสริมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม | จำนวน .......... กิจกรรม ได้แก่ ..........   * กิจกรรมการส่งเสริมการเรียนรู้ในหลักคำสอนทางศาสนา และศาสนพิธี * กิจกรรมทำนุบำรุงและปฏิสังขรณ์โบราณสถาน ศิลปวัตถุ ศาสนสถาน และอุปถัมภ์ศาสนา * กิจกรรมจรรโลงศิลปวัฒนธรรมชาติไทยที่ได้รับการฟื้นฟู และสืบสาน * กิจกรรมทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมที่จัดขึ้นในแหล่งเรียนรู้/ลานวัฒนธรรม |  |  |  |
| **3. ธำรง รักษา สถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ให้คงอยู่คู่สังคมไทย**  กลยุทธ์  1) อนุรักษ์ สืบทอดพระราชพิธี และงานสำคัญของสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ | จำนวนกิจกรรมการตอบสนอง และเผยแพร่ประกอบพิธีพระราชกุศล และรัฐพิธี |  |  |  |  |
| **4. สร้างสังคมคุณธรรมในกระแสโลกาภิวัฒน์**  กลยุทธ์  1) สร้างฐานครอบครัว  2) สร้างพลังชุมชน  3) สร้างฐานสถาบันการศึกษา  4) สร้างศรัทธาในศาสนา | 4.1 จำนวนกิจกรรมในการสร้างจิตวิญญาณไทย |  |  |  |  |
|  | 4.2 จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาชุมชนด้วยมิติทางวัฒนธรรม |  |  |  |  |
|  | 4.3 จำนวนกิจกรรมในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในชุมชน |  |  |  |  |
|  | 4.4 จำนวนผู้นำ/ ชุมชนเข้มแข็ง |  |  |  |  |
|  | 4.5 การเพิ่มขึ้นของแหล่งเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม |  |  |  |  |
|  | 4.6 สถิติอาชญากรรมลดลง | * สถิติอาชญกรรมช่วงก่อนเริ่มแผนแม่บท (ปี 2550) จำนวน ........... คดี (สำนักงานตำรวจแห่งชาติ) * สถิติอาชญกรรมช่วงหลังดำเนินการตามแผนแม่บท (ปี 2559) จำนวน ........... คดี (สำนักงานตำรวจแห่งชาติ) * สถิติอาชญกรรมปัจจุบัน (ปี 2561) จำนวน ....... คดี (สำนักงานตำรวจแห่งชาติ) * อื่นๆ (ระบุ) ............................................................. |  |  |  |
|  | 4.7 จำนวนกิจกรรมเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม |  |  |  |  |
| **5. สร้างภาคีขับเคลื่อนการดำเนินงานทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม**  กลยุทธ์  1) สร้างมิตรภาคี | 5.1 จำนวนเครือข่ายทางวัฒนธรรม |  |  |  |  |
|  | 5.2 มีโครงการบูรณาการในการขับเคลื่อนการดำเนินงานทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมระหว่างเครือข่าย |  |  |  |  |
| **6. นำทุนทางวัฒนธรรมสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม**  กลยุทธ์  1) ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม  2) พัฒนาระบบบริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมของภาคีเครือข่าย | 6.1 รายได้มวลรวมจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น | * การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ / บริการทางวัฒนธรรม ......... บาท * จำนวนคนเข้าร่วมกิจกรรม .......... คน |  |  |  |
| 6.2 วัฒนธรรมไทยได้รับการยอมรับในระดับสากล | 1. อาหารไทย ได้รับการจัดอันดับเป็น ๑ ใน ๕ อาหารที่เป็นที่นิยมมากที่สุด “Most Popular Cuisine” และเป็นอันดับ ๑ ในเอเชีย 2. กรุงเทพฯ เมืองจุดหมายปลายทางที่คนมาเยือนมากที่สุดในโลก “Tourist Destination” เป็นอันดับที่ ๑ โดยในปี ๒๕๕๙ มีจำนวน ๒๑.๔๗ ล้านคน มากกว่าลอนดอน ๑๙.๘๘ ล้านคน และปารีส ๑๘.๐๓ ล้านคน (ข้อมูลจาก Master Card) 3. ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับเป็นที่ ๒๖ ประเทศที่ดีที่สุดในโลก “the world’s best country” และเป็นอันดับ ๖ ในทวีปเอเชีย (ข้อมูลจากUS News.com) นอกจากนี้ ประเทศไทยยังได้รับการจัดอันดับในเรื่องสำคัญต่างๆ อาทิ   - ประเทศที่มีมรดกของชาติ (Heritage) อันดับ ๗  - ประเทศที่มีวัฒนธรรมโดดเด่น (Most Outstanding Culture) อันดับ ๗  - ประเทศที่มีอิทธิพลทางวัฒนธรรม (Most Influential Culture)อันดับที่ ๑๗  - ประเทศที่มีความโดดเด่นในเรื่องของการท่องเที่ยว (Most Outstanding Countries for Tourism)อันดับ ๔   1. ปี ๒๕๕๙ โดย ERIA และสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ จัดอันดับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย  เป็นอันดับ ๕ ของเอเชีย 2. อื่นๆ (ระบุ) ……………………………………………............ |  |  |  |