

## คำนำ

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ฉบับนี้ ได้จัดทำเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานที่วางไว้โดยเน้นบริหารการปฏิบัติงานมุ่งสู่มาตรฐานสากล หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ฉบับนี้ จะทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ สามารถผลักดันกลยุทธ์ทางการเงินของมหาวิทยาลัยให้ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

# ส่วนที่ 1

## ความเป็นมา

### 1.1 ความเป็นมา

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัย ( Action plan) ในการบริหารคณะ / สำนัก/ สถาบันและหน่วยงานภายในต่าง ๆ ในเชิงรุกให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม เสริมสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่องภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งหวังให้หน่วยงานภายในสามารถพัฒนาและดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนได้อย่างมั่นคง และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ได้กำหนดเป้าหมาย และทิศทางการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ตามแผนพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

#### 1.1.1 วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 5 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีหลักธรรมาภิบาล และผลงานเป็นที่ยอมรับ ยกระดับการ พัฒนาของท้องถิ่นสู่สากล”

#### คำอธิบายวิสัยทัศน์

ภายในปี พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเน้นการนำในเรื่องของการเป็นแหล่งเรียนรู้ การศึกษา การวิจัย ทางวัฒนธรรมในภูมิภาค และการบริหารจัดการที่ดี มีธรรมาภิบาล พัฒนา มหาวิทยาลัยให้เกิดประโยชน์สูงสุดและพึ่งพาตนเองได้ บุคลากรมีความรู้ความสามารถ สูง มีคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีในการทำงาน เป็นองค์กรที่มีสุขภาวะที่ดี มี บรรยากาศทางวิชาการบนพื้นฐานของความผูกพันต่อองค์กร

#### 1.1.2 พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตให้เป็นยอมรับของชุมชน ท้องถิ่นและผู้ประกอบการ สร้างผลงานการ วิจัยให้เป็นที่ยอมรับภายในและตอบสนองความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น ให้บริการ วิชาการแก่ชุมชนที่เน้นการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต อนุรักษ์และส่งเสริมทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมประสานงานระดับท้องถิ่นสู่สากล ผลิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ ให้เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากลที่มุ่งการพัฒนา ชุมชนและสังคมให้เข้มแข็ง การเป็นสถาบันการศึกษาที่เน้นการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ ใช้เทคโนโลยี และบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล

#### 1.1.3 ปรัชญา

เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

#### 1.1.4 ค่านิยม

“ค่านิยม” ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ คือ การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ สร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ มุ่งเน้นผลงานให้เป็นที่ยอมรับ ยกย่องคุณค่า ของวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล

#### 1.1.5 วัฒนธรรมองค์กร

“วัฒนธรรมองค์กร” ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ 4 ข้อ คือ

- 1) มีความตื่นตัว กระตือรือร้นต่อการเปลี่ยนแปลง ยึดมั่นในระบบธรรมาภิบาล
- 2) คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม ประนีประนอม และมีการยอมรับความคิดเห็น
- 3) มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน ศรัทธา ขยันอดทน ทำงานเป็นทีม และมีจิตใจของการให้บริการ

4) เป็นชุมชนทางวิชาการที่เน้นการถ่ายทอดความรู้ และแลกเปลี่ยนความรู้ใน องค์กร

#### 1.1.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ พ.ศ. 2560–2564

ประกอบด้วย 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

##### 1.1.6.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาอาจารย์และบุคลากรสู่มืออาชีพ

**เป้าประสงค์ :** มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เป็นสถาบันที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ โดยพัฒนาคุณภาพของบุคลากรสายการสอนเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ พัฒนาบุคลากร สายสนับสนุนเข้าสู่มาตรฐานวิชาชีพตามมาตรฐานการกำหนดตำแหน่ง เสริมสร้างชุมชน คุณธรรม ส่งเสริมขวัญกำลังใจและสวัสดิการกับบุคลากร เน้นการมีคุณภาพมืออาชีพ

##### ตัวชี้วัด

- 1) มาตรฐานของอาจารย์ตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพของสำนักงานการ อุดมศึกษา (สกอ.)
- 2) สัดส่วนของบุคลากรสายสนับสนุนการสอนที่เข้าสู่มาตรฐานวิชาชีพ
- 3) ระดับความผาสุกของบุคลากรในมหาวิทยาลัย
- 4) ระดับความสำเร็จของการบรรลุคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

##### กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

###### มาตรการ

- 1) กำหนดแผนการพัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้มีจรรยาบรรณและจิตวิญญาณของความเป็นครู
- 2) ส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการและพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ทั้งด้าน การสอน การบริการวิชาการ และด้านการวิจัย

##### กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาคุณวุฒิทางการศึกษาให้ได้มาตรฐาน

###### มาตรการ

- 1) ใช้ระบบกองทุนเพื่อการสนับสนุนการเรียนและการศึกษาต่อ

2) แสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนการศึกษาต่อ

3) พัฒนาระบบการคัดสรรบุคลากร

**กลยุทธ์ที่ 3** พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนการสอนให้เข้าสู่มาตรฐานวิชาชีพ

**มาตรการ**

1) กำหนดแผนพัฒนาอัตรากำลังคน

2) การฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาศักยภาพ

3) การใช้กระบวนการจัดการความรู้ขององค์กร

**1.1.6.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาหลักสูตรและระบบการเรียนการสอน**

**ที่มีมาตรฐานทันสมัย**

**เป้าประสงค์ :** มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เป็นสถาบันที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ โดยการพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน มีระบบการสอนที่ได้มาตรฐานทันสมัย

**ตัวชี้วัด**

1) หลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์ มาตรฐานสำนักงานการอุดมศึกษา

2) ดัชนีชี้วัดความสามารถในการผลิต web publications และความเป็น open access

ของ Web metrics

3) ระดับความสำเร็จของการบรรลุคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

4) ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนของ มหาวิทยาลัย

5) อัตราการมีงานทำของบัณฑิต

**กลยุทธ์ที่ 1** การมีหลักสูตรที่ดี

**มาตรการ**

1) จัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานตามกรอบมาตรฐาน สกอ. และสอดคล้องต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

2) พิจารณาเพิ่ม-ลด-รวม คณะวิชา และปรับปรุง พัฒนา สร้างหลักสูตรให้ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและทิศทางการพัฒนาของประเทศในอนาคต

3) ส่งเสริมความร่วมมือทางการวิชาการและศึกษากับสถาบันและองค์กรต่าง ๆ ทั้ง ในและต่างประเทศ

**กลยุทธ์ที่ 2** การจัดการเรียนการสอนที่ดี

**มาตรการ**

1) สร้างระบบและกลไก เพื่อจูงใจคนดีและคนเก่ง ให้เข้ามาศึกษาต่อใน มหาวิทยาลัย

2) จัดให้มีทุนการศึกษาให้แก่แก่นักศึกษาที่ยากจน นักศึกษาจากประเทศเพื่อน บ้าน ผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการ

3) จัดให้มีสื่อการเรียนการสอน ทรัพยากรการเรียนรู้ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ที่เพียงพอและทันสมัย

4) การส่งเสริมการเรียนการสอนเน้นผลผลิตของการเรียนรู้ (Productive Learning)

5) ส่งเสริมให้มีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ทักษะการใช้ชีวิต และทักษะในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่ดี

6) สร้างบรรยากาศความเป็นวิชาการภายในมหาวิทยาลัย

7) มีแหล่งให้บริการทรัพยากรการเรียนรู้ที่ดี

8) สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เน้นการสร้างจิตสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อสังคม

### กลยุทธ์ที่ 3 การผลิตบัณฑิต

#### มาตรการ

1) มีแผนการรับนักศึกษาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพการผลิตของมหาวิทยาลัย

2) มีระบบและกลไกการรับเข้านักศึกษาที่หลากหลายและเปิดโอกาสให้ ประชาชนทั่วไปได้เข้ามาศึกษาต่อทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา

3) มีระบบการรับเข้านักศึกษาที่เปิดโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการที่มี ศักยภาพสูงเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย

4) สร้างความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับหน่วยงานและสถานประกอบการ

5) ผลิตบัณฑิตให้มีสุขภาพอนามัยที่สมบูรณ์แข็งแรง

6) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย

### 1.1.6.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาระบบบริหารการจัดการองค์การด้วยเทคโนโลยี และธรรมาภิบาล

**เป้าประสงค์ :** มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ มีการบริหารจัดการที่เป็นธรรมาภิบาล (Good governance) ควบคู่กับการมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (High performance organization)

#### ตัวชี้วัด

1) ระดับความสำเร็จของระบบบริหารจัดการที่ดีและมีธรรมาภิบาล

2) ระดับความสำเร็จของการเป็นองค์กรที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (high performance organization)

### กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ดี

#### มาตรการ

1) มีแผนแม่บทที่จัดสรรและกำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัย

2) จัดระบบจราจรปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานระบบสาธารณูปโภคที่เพียงพอ

มหาวิทยาลัย

- 3) สนับสนุนระบบการประหยัดพลังงาน
- 4) ปรับปรุงสภาพภูมิสถาปัตยกรรม และสิ่งแวดล้อม ที่สร้างเสริมสุขภาพให้กับสมาชิก ใน
- 5) จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ
- 6) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นระเบียบ สะอาดและสุขอนามัยที่ดี

#### กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาทรัพยากรบุคคล ระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์

##### มาตรการ

- 1) พัฒนาระบบสวัสดิการบุคลากรที่ดี
- 2) ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่ดี
- 3) สร้างความผูกพันในสถานที่ทำงาน
- 4) การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ประชาคมของมหาวิทยาลัย (บุคลากรและครอบครัว นักศึกษา และประชาชนในชุมชนรอบข้าง)

#### กลยุทธ์ที่ 3 การเงิน งบประมาณและการจัดสรร

##### มาตรการ

- 1) ปรับปรุงระบบบริหารจัดการงบประมาณ และระบบการเงินการคลัง ให้ โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

#### กลยุทธ์ที่ 4 ระบบบริหารจัดการองค์กร

##### มาตรการ

- 1) ปรับโครงสร้างและระบบบริหารจัดการต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยให้ชัดเจน เกิด ความคล่องตัว และเป็นมาตรฐานเดียวกัน
- 2) จัดระบบบริหารจัดการโดยนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้
- 3) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ
- 4) จัดระบบบริหารจัดการให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรทุกด้านร่วมกันเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า
- 6) ให้มีระบบการสื่อสารองค์กรอย่างทั่วถึงและหลากหลายรูปแบบ
- 7) มีการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร
- 8) มีระบบตรวจสอบและประเมินองค์กร และผู้บริหารทุกระดับ
- 9) พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นประตูสู่นวัตกรรมกลุ่มน้ำใจ

#### 1.1.6.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : วิจัยเข้มแข็งแหล่งภูมิปัญญาพัฒนาท้องถิ่น

**เป้าประสงค์ :** มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการนำเอาความรู้และ วัฒนธรรมในพื้นที่ มาพัฒนาและเผยแพร่สู่สากล

##### ตัวชี้วัด

- 1) ผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ตีพิมพ์ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

2) การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยโดยหน่วยงานของรัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น

**กลยุทธ์ที่ 1** การพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้พร้อมที่จะก้าว ไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

**มาตรการ**

- 1) การกำหนดนโยบาย ทิศทาง และการกำหนดค่านิยมหลักด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย
- 2) ปรับปรุงโครงสร้างสถาบันวิจัยและพัฒนาให้มีความพร้อมในการสนับสนุนงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ

**กลยุทธ์ที่ 2** การสร้างบรรยากาศการวิจัยที่ดีและผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ

**มาตรการ**

- 1) ปรับปรุงระบบบริหารจัดการงานวิจัย
- 2) การสร้างนักวิจัยร่วมในท้องถิ่น
- 3) พัฒนาห้องปฏิบัติการงานวิจัยให้มีคุณภาพ
- 4) พัฒนาวารสารของมหาวิทยาลัยให้ได้มาตรฐานในระดับสากล

**กลยุทธ์ที่ 3** การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย

**มาตรการ**

- 1) พัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนให้มีความเข้าใจในการพัฒนางานประจำโดยใช้งานวิจัยเป็นฐาน
- 2) ส่งเสริมการวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาหน่วยงาน/องค์กร
- 3) การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการวิจัยอย่างต่อเนื่อง
- 4) การสร้างแรงจูงใจ การเชิดชูเกียรตินักวิจัยที่สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย

**กลยุทธ์ที่ 4** การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยเพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างยั่งยืน

**มาตรการ**

- 1) การใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการในระดับภูมิภาค ประเทศเพื่อนบ้าน
- 2) การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และการพัฒนาอุตสาหกรรมในท้องถิ่น
- 3) พัฒนาระบบและกลไกเพื่อนำผลงานวิจัยไปสู่การพัฒนาภูมิภาคและสากล

**กลยุทธ์ที่ 5** สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ สถานประกอบการ ภาคธุรกิจ และชุมชน เพื่อนำผลการวิจัยไปสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน

**มาตรการ**

- 1) การสร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งผู้สนับสนุนทุนวิจัยและผู้นำเอาผลงานวิจัยไป ใช้ประโยชน์

1.1.6.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น

**เป้าประสงค์ :** มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เป็นสถาบันเสริมสร้างศักยภาพของมนุษย์ และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เป็นศูนย์กลางการให้บริการทางวิชาการ โดยเป็น ที่พึ่งของสังคม และประเทศ ในภูมิภาค บนพื้นฐานของความรู้ทางวิชาการสู่การพัฒนา ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง อันจะนำไปสู่การชี้ นำสังคมทางปัญญา การพัฒนาสังคม ฐานรากให้เข้มแข็งและยั่งยืน

#### **ตัวชี้วัด**

- 1) ระดับความสำเร็จเป็นศูนย์กลางการให้บริการทางวิชาการ
- 2) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

**กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างและในกลุ่มภูมิภาคท้องถิ่น

#### **มาตรการ**

- 1) เป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาสังคมที่สำคัญของท้องถิ่นและประเทศเพื่อนบ้าน
- 2) พัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- 3) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ที่เข้มแข็ง
- 4) บูรณาการการให้บริการวิชาการจากหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้มีเอกภาพเพื่อเผยแพร่สู่ชุมชน
- 5) มีระบบการประชาสัมพันธ์การให้บริการวิชาการอย่างทั่วถึงและตอบสนอง ต่อความต้องการของชุมชน สังคมทุกระดับ

#### **1.1.6.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม**

**เป้าประสงค์ :** เป็นผู้นำในการอนุรักษ์ ส่งเสริม วิจัย และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและอนุภูมิภาค ตลอดจนการเชื่อมโยง องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปสู่กระบวนการเรียนการสอนและการวิจัย

#### **ตัวชี้วัด**

- 1) ระดับความสำเร็จในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรม

**กลยุทธ์ที่ 1** เป็นศูนย์กลางด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้และ ภูมิภาคอื่น

#### **มาตรการ**

- 1) ส่งเสริมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาค
- 2) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างผ่านกระบวนการบูรณาการด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
- 3) สร้างค่านิยมและเอกลักษณ์ความเป็นไทย
- 4) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ



ความสอดคล้องของกลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาอาจารย์และบุคลากรสู่มืออาชีพ

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา อาจารย์เข้าสู่ ตำแหน่งทาง วิชาการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เป็นสถาบันที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มี คุณภาพโดยพัฒนาคุณภาพ ของบุคลากรสายการสอนเข้าสู่ สู่ตำแหน่งทางวิชาการ พัฒนา บุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ มาตรฐานวิชาชีพตาม มาตรฐานการกำหนดตำแหน่ง	1. มาตรฐานหลักสูตร เป็นไปตามเกณฑ์การ บริหารจัดการหลักสูตร การประกัน คุณภาพการศึกษา ภายในของสำนักงาน คณะกรรมการการ อุดมศึกษา (สกอ.)	1.โครงการพัฒนา บุคลากรสายผู้สอน คณะ/สำนักงาน	คณะทุก คณะ / สำนักงาน อธิการบดี
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนา วุฒิทางการศึกษาให้ ได้มาตรฐาน	เสริมสร้าง ชุมชนคุณธรรม ส่งเสริมขวัญกำลังใจและ สวัสดิการกับบุคลากรเน้นการ มีคุณภาพมืออาชีพ	2. สนับสนุนให้อาจารย์มี คุณวุฒิการศึกษาระดับ สูงสุดที่ตรงหรือสัมพันธ์ กับหลักสูตรที่เปิดสอน ในสัดส่วนที่เหมาะสมกับ พันธกิจหรือจุดเน้นของ หลักสูตร	1.โครงการพัฒนา บุคลากรสายผู้สอน คณะ/สำนักงาน	คณะทุก คณะ / สำนักงาน อธิการบดี
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนา บุคลากรสาย สนับสนุนการสอน ให้เข้าสู่มาตรฐาน วิชาชีพ		3.การบริหารจัดการ ทรัพยากรบุคคล โดย คำนึงถึงระดับความ ผาสุกของบุคลากรใน มหาวิทยาลัย	1. กิจกรรมจัดส่ง บุคลากรเข้าร่วมอบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพตาม มาตรฐานการ กำหนดตำแหน่ง	คณะทุก คณะ / สำนักงาน อธิการบดี
			2. โครงการพัฒนา บุคลากรสายสนับสนุน เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คณะทุก คณะ / สำนักงาน อธิการบดี
		4. ร้อยละของบุคลากรที่ ได้รับการอบรมพัฒนา ศักยภาพ	3. โครงการอบรม การพัฒนาศักยภาพ บุคลากรสถาบันวิจัย และพัฒนา	คณะทุก คณะ / สำนักงาน อธิการบดี

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรสายผู้สอนและสายสนับสนุนด้านภาษาเทคโนโลยีที่ทันสมัย				คณะทุกคณะ / สำนักงานอธิการบดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาหลักสูตรและระบบการเรียนการสอน ที่มีมาตรฐานทันสมัย

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 การมีหลักสูตรที่ดี	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์เป็นสถาบันที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ โดยการ	1. หลักสูตร ได้มาตรฐานตาม เกณฑ์มาตรฐานสำนักงานการอุดมศึกษา	1.โครงการพัฒนาหลักสูตรเก่า	คณะทุกคณะ / สำนักส่งเสริมวิชาการ ฯ
			2.โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่	
กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่ดี	พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน มีระบบการสอนที่ได้มาตรฐานทันสมัย	1. ดัชนีชี้วัดความสามารถในการผลิต web publications และความเป็น open access ของ Web metrics	1.โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนคณะ	คณะทุกคณะ / สำนักวิทยบริการ ฯ
กลยุทธ์ที่ 3 การเงินงบประมาณและการจัดสรร		1.ระดับความสำเร็จของ การบรรลุคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	1.โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา - การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	กองพัฒนานักศึกษา/สำนักงานอธิการบดี/คณะ
		2.ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย โดยมีคะแนน3.51 ขึ้นไป	๓ - สำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	สถาบันวิจัย/คณะ/สถาบัน
		3.ร้อยละของการมีงานทำของบัณฑิต		
			1. ระบบบริหารจัดการองค์กร	สถาบันวิจัย/คณะ/สถาบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาระบบบริหารการจัดการองค์การด้วย เทคโนโลยี และธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ดี	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ มีการบริหารจัดการ ที่เป็นธรรมาภิบาล(Good governance) ควบคู่	1.ระดับความสำเร็จของระบบบริหารจัดการที่ดีและมีธรรมาภิบาล	1.โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ( ศูนย์ / สำนัก ที่เกี่ยวข้อง)	สำนักงานอธิการบดี/คณะ ทุกคณะ
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคคล ระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์	กับการมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง ( High performance organization)		1.โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (เป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบการเงินงบประมาณ และวิธีการจัดสรรงบประมาณ และวิธีการจัดสรรงบประมาณในหน่วยงาน)	สำนักงานอธิการบดี/คณะ ทุกคณะ /สถาบัน
กลยุทธ์ที่ 3 การเงินงบประมาณและการจัดสรร		1.ระดับความสำเร็จของระบบบริหารจัดการที่ดีและมีธรรมาภิบาล		สำนักงานอธิการบดี/คณะ ทุกคณะ /สถาบัน
กลยุทธ์ที่ 4 ระบบบริหารจัดการองค์การ				สำนักงานอธิการบดี/คณะ ทุกคณะ /สถาบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : วิจัยเข้มแข็งแหล่งภูมิปัญญาพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้พร้อมที่จะก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการนำเอาความรู้และวัฒนธรรมในพื้นที่ มาพัฒนาและเผยแพร่สู่สากล	1. ผลงานวิจัยที่ได้รับ การเผยแพร่ตีพิมพ์ในระดับ ประเทศและระดับนานาชาติ 2. ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุง โครงสร้างให้มีความพร้อมในการสนับสนุนงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ 3. ระดับคะแนนการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	1.โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย ทบทวนผลการดำเนินงานและแผนยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัย /คณะฯ
กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างบรรยากาศการวิจัยที่ดีและผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ		1. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำวารสารวิจัย	1. โครงการวารสารวิจัย	สถาบันวิจัย /คณะฯ
กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย		1. ร้อยละของบุคลากรทางการวิจัยที่ได้รับการพัฒนา	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการวิจัยสายวิชาการ	สถาบันวิจัยและพัฒนา
		2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการพัฒนาจากงานประจำสู่งานวิจัย	2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา
		3. ร้อยละของนักวิจัยที่สามารถใช้งานระบบ NRMS ได้อย่างถูกต้อง	3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ การจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยผ่านระบบบริหารงานวิจัยแห่งชาติ	สถาบันวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			(NRMS)	
		4. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ได้รับการคุ้มครอง	4.โครงการจัดลิขสิทธิ์สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร	สถาบันวิจัยและพัฒนา
กลยุทธ์ที่ 4 การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยเพื่อพัฒนาภูมิภาคอย่างยั่งยืน		1. ร้อยละผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือนำไปอ้างอิง	1.โครงการจัดนิทรรศการงานวิจัยราชภัฏวิจัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา
		2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	2.โครงการสัมมนาวิชาการฯ	สถาบันวิจัยและพัฒนา
		3. ร้อยละของการเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ	3. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ	สถาบันวิจัยและพัฒนา
กลยุทธ์ที่ 5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ สถานประกอบการ ภาคธุรกิจ และชุมชน เพื่อนำผลการวิจัยไปสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน		1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับเครือข่ายวิจัย	1.มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ (Thailand Research Expo)	สถาบันวิจัยและพัฒนา/ สถาบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา มหาวิทยาลัยให้เป็น ศูนย์กลางของการ พัฒนาทรัพยากร มนุษย์ ใน ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่างและในกลุ่ม ภูมิภาคท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยราชภัฏ สุรินทร์ เป็นสถาบัน เสริมสร้างศักยภาพ ของ มนุษย์ และ พัฒนาชุมชนท้องถิ่น อย่างยั่งยืน เป็น ศูนย์กลาง การ ให้ บริการ ทาง วิชาการ โดยเป็นที่ พึ่งของสังคม และ ประเทศในภูมิภาค บนพื้นฐานของความ รู้ทางวิชาการสู่การ พัฒนาตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียง อันจะนำไปสู่การ ชี้นำสังคมทางปัญญา การพัฒนาสังคมฐาน รากให้เข้มแข็งและ ยั่งยืน	1.ระดับความสำเร็จ ของการเป็นศูนย์กลาง การให้บริการทาง วิชาการ	1.โครงการบริการ วิชาการ	สำนัก/สถาบันฯ/คณะฯ
		2.ระดับความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการ		สำนัก/สถาบันฯ/คณะฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 เป็น ศูนย์กลางด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้ และภูมิปัญญาท้องถิ่น	เป็นผู้นำในการอนุรักษ์ ส่งเสริม วิจัย และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อรักษาคุณค่า และเพิ่มมูลค่าในระดับชาติ และอนุภูมิภาค ตลอดจนการเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปสู่กระบวนการการเรียนการสอนและการวิจัย	1.ระดับความสำเร็จในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรม	1.โครงการอนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม	สำนักศิลปะ/สถาบันฯ/คณะฯ



## ส่วนที่ 2

### แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรสู่มืออาชีพ

เป้าประสงค์	แผน	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2560	
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เป็นสถาบันที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ โดยพัฒนาคุณภาพของบุคลากรสายการสอนเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่มาตรฐานวิชาชีพตามมาตรฐานการกำหนดตำแหน่ง เสริมสร้างชุมชนคุณธรรม ส่งเสริมขวัญกำลังใจและสวัสดิการกับบุคลากร เน้นการมีคุณภาพมืออาชีพ	1.แผนพัฒนาบุคลากร	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	1.โครงการพัฒนาบุคลากรสายผู้สอน คณะ/สำนักงาน	1.มาตรฐานหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์การบริหารจัดการหลักสูตร การประกันคุณภาพ การศึกษาภายในของสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)	ตัวบ่งชี้ 1.1 ปริญญาตรี 4 ข้อ บัณฑิตศึกษา 12 ข้อ	คณะฯ/สนอ.
		กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาวุฒิทางการศึกษาให้ได้มาตรฐาน	1.โครงการพัฒนาบุคลากรสายผู้สอน คณะ/สำนักงาน	2.สนับสนุนให้อาจารย์มีคุณวุฒิ การศึกษาระดับสูงสุดที่ตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดสอนในสัดส่วนที่เหมาะสมกับพันธกิจหรือจุดเน้นของหลักสูตร	60%	คณะฯ สนอ.

เป้าประสงค์	แผน	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2560	
		กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนการสอนให้เข้าสู่มาตรฐานวิชาชีพ	1. กิจกรรมจัดส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพตามมาตรฐานการกำหนดตำแหน่ง	3.การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลโดยคำนึงถึงระดับความผูกของบุคลากรในมหาวิทยาลัย	70%	สนอ./คณะฯ
			2. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น		70%	สนอ./คณะฯ
			3. โครงการอบรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร สถาบันวิจัยและพัฒนา	4. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพ	70%	สนอ./คณะฯ
		กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรสายผู้สอนและสายสนับสนุนด้านภาษาเทคโนโลยีที่ทันสมัย			70%	สนอ./คณะฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรและระบบการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานทันสมัย

เป้าประสงค์	แผน	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2560	
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เป็นสถาบันที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ โดยการพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน มีระบบการสอนที่ได้มาตรฐานทันสมัย	2.แผนพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน	กลยุทธ์ที่ 1 การมีหลักสูตรที่ดี	1.โครงการพัฒนาหลักสูตรเก่า	1.หลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์ มาตรฐานสำนักงานการอุดมศึกษา	ตัวบ่งชี้ 1.1 ปริญญาตรี 4 ข้อ บัณฑิตศึกษา 12 ข้อ	สำนักส่งเสริมฯ/ คณะฯ
			2.โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่	2.หลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์ มาตรฐานสำนักงานการอุดมศึกษา	ตัวบ่งชี้ 1.1ปริญญาตรี 4 ข้อ บัณฑิตศึกษา 12 ข้อ	สำนักส่งเสริมฯ /สถาบัน
	3.แผนการผลิตบัณฑิต	กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่ดี	1.โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนคณะ	1.ดัชนีชี้วัดความสามารถในการผลิต web publications และความเป็น open access ของ Web metrics	+1	สำนักวิทยบริการ/ คณะฯ
			กลยุทธ์ที่ 3 การเงินงบประมาณและการจัดสรร	1.โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา - การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตฯ - สสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	1.ระดับความสำเร็จของการบรรลุคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ 2.ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกระบวนการจัดการ	3.1
						3.00

เป้าประสงค์	แผน	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2560	
				เรียนการสอนของมหาวิทยาลัย โดยมีคะแนน3.51 ขึ้นไป		
				3.ร้อยละของการมีงานทำของบัณฑิต	80%	สถาบันวิจัย/ คณะฯ / สถาบัน
		กลยุทธ์ที่ 4 ระบบบริหาร จัดการองค์กร			80%	สถาบันวิจัย/ คณะฯ / สถาบัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารการจัดการองค์การด้วยเทคโนโลยี และธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	แผน	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
					2560	
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ มีการบริหารจัดการที่เป็นธรรมาภิบาล (Good governance) ควบคู่กับการมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (High performance organization)	4.แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ดี	1.โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (ศูนย์/สำนักที่เกี่ยวข้อง)	1.ระดับความสำเร็จของระบบบริหารจัดการที่ดีและมีธรรมาภิบาล	3	สนอ. / คณะฯ
		กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคคล ระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์	1.โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (เป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบการเงินงบประมาณ และ วิธีการจัดสรรงบประมาณ และ วิธีการจัดสรรงบประมาณในหน่วยงาน)		3	สำนัก/สถาบันฯ /คณะฯ
		กลยุทธ์ที่ 3 การเงินงบประมาณและการจัดสรร	1.โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (เป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบการเงินงบประมาณ และวิธีการจัดสรรงบประมาณในหน่วยงาน)	1.ระดับความสำเร็จของระบบบริหารจัดการที่ดีและมีธรรมาภิบาล	3	สำนัก/สถาบันฯ /คณะฯ
		กลยุทธ์ที่ 4 ระบบบริหารจัดการองค์การ			3	สำนัก/สถาบันฯ /คณะฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 วิจัยเข้มแข็งแหล่งภูมิปัญญาพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	แผน	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2560	
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการนำเอาความรู้และวัฒนธรรมในพื้นที่มาพัฒนาและเผยแพร่สู่สากล	5.แผนพัฒนางานวิจัย	<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> การพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้พร้อมที่จะก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1.โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย - ทบทวนผลการดำเนินงานและแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา	1. ผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ตีพิมพ์ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ 2. ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงโครงสร้างให้มีความพร้อมในการสนับสนุนงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ 3. ระดับคะแนนการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	80%	สถาบันวิจัย /คณะฯ
		<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> การสร้างบรรยากาศการวิจัยที่ดีและผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ	1. โครงการวารสารวิจัย	1. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำวารสารวิจัย	80%	สถาบันวิจัย /คณะฯ
		<b>กลยุทธ์ที่ 3</b> การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการวิจัยสายวิชาการ	1. ร้อยละของบุคลากรทางการวิจัยที่ได้รับการพัฒนา	10%	สถาบันวิจัย และพัฒนา
			2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย	2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการพัฒนาจากงานประจำสู่งานวิจัย	2 ผลงาน	สถาบันวิจัย และพัฒนา
3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ " การจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยผ่านระบบบริหารงานวิจัยแห่งชาติ (NRMS)	3. ร้อยละของนักวิจัยที่สามารถใช้งานระบบ NRMS ได้อย่างถูกต้อง	80%	สถาบันวิจัย และพัฒนา			

เป้าประสงค์	แผน	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2560	
			4. โครงการจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร	4. จำนวนผลงานวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ และ นวัตกรรมที่ได้รับการ คัดกรอง	10 ผลงาน	สถาบันวิจัย และพัฒนา
		กลยุทธ์ที่ 4 การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยเพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างยั่งยืน	1. โครงการจัดนิทรรศการงานวิจัยราชภัฏวิจัย	1. ร้อยละผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรือนำไปอ้างอิง	5 ผลงาน	สถาบันวิจัย และพัฒนา
			2.โครงการสัมมนาวิชาการฯ	2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	10 ผลงาน	สถาบันวิจัย และพัฒนา
			3. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายวิจัย สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ	3. ร้อยละของการเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายวิจัย สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ	80%	สถาบันวิจัย และพัฒนา
			4. มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ (Thailand Research Expo)	4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยกับเครือข่ายวิจัย	2 เครือข่าย	สถาบันวิจัย และพัฒนา
			5. มหกรรมงานวิจัยส่วนภูมิภาค (Regional Research Expo)	5. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยกับเครือข่ายวิจัย	2 เครือข่าย	สถาบันวิจัย และพัฒนา
		กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล	1.โครงการวารสารวิจัย	1. ร้อยละความสำเร็จของโครงการ	80%	สถาบัน

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น**

เป้าประสงค์	แผน	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
					2560	
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เป็นสถาบันเสริมสร้างศักยภาพของมนุษย์และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เป็นศูนย์กลางการให้บริการทางวิชาการ โดยเป็นที่พึ่งของสังคม และประเทศในภูมิภาค บนพื้นฐานของความรู้ทางวิชาการสู่การพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง อันจะนำไปสู่การชี้นำสังคมทางปัญญา การพัฒนาสังคมฐานรากให้เข้มแข็งและยั่งยืน	6.แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น	<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างและในกลุ่มภูมิภาคท้องถิ่น	1.โครงการบริการวิชาการ	1.ระดับความสำเร็จของการเป็นศูนย์กลางการให้บริการทางวิชาการ	4	สำนัก/ สถาบันฯ/ คณะฯ
				2.ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	3.00	สำนัก/ สถาบันฯ / คณะฯ

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม**

เป้าประสงค์	แผน	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
					2560	
เป็นผู้นำในการอนุรักษ์ ส่งเสริม วิจัย และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและอนุภูมิภาค ตลอดจนการเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปสู่กระบวนการการเรียนการสอนและการวิจัย	7.แผนงานการอนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	<b>กลยุทธ์ที่ 1</b> เป็นศูนย์กลางด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้ และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.โครงการอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1.ระดับความสำเร็จในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรม	4	สำนักศิลป์ ฯ/ คณะฯ /สถาบัน



ส่วนที่ 3

ประมาณการแผนการใช้จ่ายโครงการแผนปฏิบัติการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ปีพุทธศักราช									
	2560		2561		2562		2563		2564	
	งบแผ่นดิน	รายได้	งบแผ่นดิน	รายได้	งบแผ่นดิน	รายได้	งบแผ่นดิน	รายได้	งบแผ่นดิน	รายได้
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนา อาจารย์และบุคลากรสู่มือ อาชีพ	2,110,900	-	3,000,000	-	4,000,000	-	5,000,000	-	6,000,000	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา หลักสูตรและระบบการเรียน การสอน ที่มีมาตรฐาน ทันสมัย	141,399,300	108,128,700	167,000,000	62,000,000	220,000,000	120,000,000	240,000,000	130,000,000	260,000,000	140,000,000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา ระบบบริหารการจัดการ องค์การด้วย เทคโนโลยี และธรรมาภิบาล	270,663,500	44,424,600	200,566,100	31,000,813	280,000,000	50,000,000	290,000,000	55,000,000	300,000,000	60,000,000
ยุทธศาสตร์ที่ 4 วิจัยเข้มแข็ง แหล่งภูมิปัญญาพัฒนา ท้องถิ่น	12,319,400	1,000,000	15,000,000	2,000,000	18,000,000	3,000,000	21,000,000	4,000,000	24,000,000	5,000,000
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านบริการ วิชาการแก่ชุมชนและ ท้องถิ่น	7,622,000	15,307,800	8,000,000	16,000,000	9,000,000	17,000,000	10,000,000	18,000,000	11,000,000	19,000,000
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมและ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5,010,000	1,000,000	6,000,000	1,056,000	7,000,000	2,000,000	8,000,000	2,500,000	9,000,000	3,000,000
รวม	439,125,100	169,861,100	399,566,100	112,056,813	538,000,000	192,000,000	574,000,000	209,500,000	610,000,000	227,000,000

**ประมาณการแผนการใช้จ่ายโครงการแผนปฏิบัติการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์  
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรสู่มืออาชีพ จำแนกตามแผนงาน**

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	จัดสรร	
		งบแผ่นดิน	รายได้
1	แผนงานพัฒนาบุคลากร	2,110,900.00	-
<b>รวม</b>		2,110,900.00	-

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรและระบบการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานทันสมัย จำแนกตามแผนงาน**

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	จัดสรร	
		งบแผ่นดิน	รายได้
1	แผนพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน	73,399,300.00	59,128,700.00
2	แผนพัฒนาผลิตบัณฑิต	60,000,000.00	49,000,000.00
3	โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษา ตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	8,000,000.00	-
<b>รวม</b>		141,399,300	108,128,700.00

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารการจัดการองค์การด้วยเทคโนโลยี และธรรมาภิบาล จำแนกตาม  
แผนงาน**

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	จัดสรร	
		งบแผ่นดิน	รายได้
1	แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหาร จัดการมหาวิทยาลัย	270,663,500.00	44,424,600.00
<b>รวม</b>		270,663,500.00	44,424,600.00

ยุทธศาสตร์ที่ 4 วิจัยเข้มแข็งแหล่งภูมิปัญญาพัฒนาท้องถิ่น จำแนกตามแผนงาน

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	จัดสรร	
		งบแผ่นดิน	รายได้
1	แผนงานพัฒนางานวิจัย	12,319,400.00	1,000,000.00
รวม		12,319,400.00	1,000,000.00

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น จำแนกตามแผนงาน

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	จัดสรร	
		งบแผ่นดิน	รายได้
1	แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ชุมชนและ ท้องถิ่น	7,622,000.00	15,307,800.00
รวม		7,622,000.00	15,307,800.00

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำแนกตามแผนงาน

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	จัดสรร	
		งบแผ่นดิน	รายได้
1	แผนงานการอนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	5,010,000.00	1,000,000.00
รวม		5,010,000.00	1,000,000.00