



คำนำ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564 จัดทำขึ้นตามนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เพื่อเข้าแผนในการพัฒนา มหาวิทยาลัย โดยได้นำกรอบแนวคิดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 - 2564 และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551 - 2565 ตลอดจนข้อมูลการมองอนาคตมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560 - 2564 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560 - 2564 จะนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย action plan ในการบริหารคณะ/ศูนย์/สำนัก/และหน่วยงานภายในต่างๆในเชิงรุก ให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม เสริมสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่องภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งหวังให้หน่วยงานภายในสามารถพัฒนาให้เป็นไปตามแผนได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560 - 2564 จัดทำขึ้น โดยการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน โดยเริ่มดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำภาพรวมของร่างยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เมื่อวันที่ 29 - 31 สิงหาคม 2559 ณ ห้องประชุมโรงแรมเขาใหญ่คีรีธารทิพย์ รีสอร์ท จังหวัดนครราชสีมา จากนั้นเสนอที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ในการประชุมครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2559 ทั้งนี้ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ได้มีมติมอบหมายให้คณะกรรมการกำหนดนโยบายเป้าหมายและแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560 - 2564 ฉบับนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ขอขอบคุณสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ และทุกหน่วยงานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560 -2564 ซึ่งจะเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ให้เดินไปข้างหน้าอย่างมั่นคงในอนาคตต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์



สารบัญ

	หน้า
• ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์	5
• แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์	9
• วิสัยทัศน์	9
• พันธกิจ	9
• ปรัชญา	10
• ค่านิยม	10
• วัฒนธรรมองค์กร	10
• ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาอาจารย์และบุคลากรสู่มืออาชีพ	10
• ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: การพัฒนาหลักสูตรและระบบการเรียนการสอน ที่มีมาตรฐานทันสมัย	12
• ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาระบบบริหารการจัดการองค์การ ด้วยเทคโนโลยีและธรรมาภิบาล	14
• ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : วิจัยเข้มแข็งแหล่งภูมิปัญญาพัฒนาท้องถิ่น	16
• ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น	17
• ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	18
• การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	19

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แผนปฏิบัติการ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์	20
• ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรสู่มืออาชีพ	21
• ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรและระบบการเรียนการสอน ที่มีมาตรฐานทันสมัย	22
• ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารการจัดการองค์การ ด้วยเทคโนโลยี และธรรมาภิบาล	23
• ยุทธศาสตร์ที่ 4 วิจัยเข้มแข็งแหล่งภูมิปัญญาพัฒนาท้องถิ่น	24
• ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น	26
• ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	27



ประวัติของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เดิมคือวิทยาลัยครูสุรินทร์ได้รับสถาปนาเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2516 ในสังกัดกรมการฝึกหัดครู กระทรวงศึกษาธิการ ต่อมาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพล อดุลยเดช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนาม “สถาบันราชภัฏ” แก่วิทยาลัยครูทั่วประเทศ 36 แห่ง เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2535 วิทยาลัยครูสุรินทร์จึงเปลี่ยนเป็นสถาบันราชภัฏสุรินทร์ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2538 และจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2547

“มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์” เป็นมงคลนามที่ได้รับพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีความหมายลึกซึ้ง “ราชภัฏ” แปลความว่า ข้าราชการหรือคนของพระเจ้าแผ่นดินและต่อมาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้พระราชทาน “พระราชลัญจกร” อันเป็นตราประจำพระองค์ สำหรับใช้ประทับในเอกสารสำคัญส่วน

พระองค์ มาให้เป็นตราของมหาวิทยาลัยราชภัฏทุกแห่ง ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ เป็นล้นพ้น บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ทุกส่วนจักสนองพระคุณ ด้วยการ มุ่งมั่นอุทิศตนปฏิบัติภารกิจ เจริญรอยตามพระราชจริยวัตรและพัฒนา มหาวิทยาลัย ราชภัฏ ให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยให้เป็น “ประทีปธรรมของท้องถิ่น ประทีปองค์ประชาชน”

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ตั้งอยู่ที่ 186 หมู่ 1 ถนนสุรินทร์ - ปราสาท ตำบล นอกเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ 32000 โทร. (044) 511-604, 511-460, 512-988, 511-631, 041-620 โทรสาร (044) 511-631,041-620 เว็บไซต์ www.srru.ac.th

ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์



ความหมายตราสัญลักษณ์

พระราชสัญลักษณ์ จัดเป็นหมวดหมู่ได้ 3 ประเภท ดังนี้

1. พระราชสัญลักษณ์ประจำพระองค์ หมายถึง ตราประจำชาติ ดวงที่ใช้ประทับกำกับพระปรมาภิไธยพระมหากษัตริย์ในตัวเอกสารส่วนพระองค์ซึ่งไม่เกี่ยวกับราชการแผ่นดิน
2. พระราชสัญลักษณ์ประจำแผ่นดิน หมายถึง ตราแผ่นดินสำหรับประทับกำกับพระปรมาภิไธยพระมหากษัตริย์ หรือกำกับนามผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์








3. พระราชลัญจกรสำหรับแผ่นดิน หมายถึง ตราประจำชาติต่างๆ ซึ่งใช้ประทับกำกับเอกสารสำคัญในพระปรมาภิไธยพระมหากษัตริย์

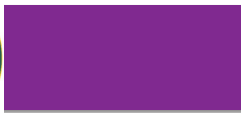
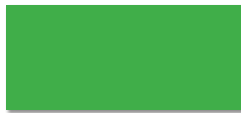
ตราประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์เป็นตราพระราชลัญจกรประจำพระองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช ปลายกลางเป็นรูปพระมหากุณาอยู่ภายในวงจักร รอบวงจักรมีรัศมีเปล่งออกโดยรอบเหนือจักรเป็นรูปเศวตฉัตรเจ็ดชั้น ฉัตรตั้งอยู่บนพระที่นั่งอัฐทิศ การที่ผู้กำหนดรูปแบบพระราชลัญจกร ดังนี้ หมายถึง ทรงเป็นพระมหากษัตริย์ผู้เป็นใหญ่ ในแผ่นดิน โดยที่ผู้แทนทั้งแปดน้อมนำแผ่นดินและความ เป็นใหญ่มาถวาย เป็นสัญลักษณ์แห่ง วันบรมราชาภิเษก

ตามโบราณราชประเพณีที่เสด็จประทับเหนือพระที่นั่งอัฐทิศ และสมาชิกรัฐสภาถวายน้ำอภิเษก โดยทิศทั้งแปดและเป็นครั้งแรกที่พระมหากษัตริย์ในระบอบประชาธิปไตย ทรงรับน้ำอภิเษกจากสมาชิกรัฐสภา แทนที่จะทรงรับจากบัณฑิตตั้งในรัชกาลก่อน

สีของสัญลักษณ์ตราประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

-  1. สีน้ำเงิน แทนค่า สถาบันพระมหากษัตริย์ผู้ให้กำเนิด และพระราชทานนาม “มหาวิทยาลัยราชภัฏ”
-  2. สีเขียว แทนค่า แหล่งที่ตั้งของสถาบันฯ 36 แห่ง ในแหล่ง ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม
-  3. สีทอง แทนค่า แหล่งความเจริญรุ่งเรืองทางภูมิปัญญา
-  4. สีส้ม แทนค่า ความรุ่งเรืองทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นก้าวไกล ใน 36 สถาบัน
-  5. สีขาว แทนค่า ความคิดอันบริสุทธิ์ของนักปราชญ์แห่ง พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

สีประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์



ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย

ต้นอินทนิล

ชื่อวิทยาศาสตร์ : Lagerstroemia speciosa Pers.

ชื่อวงศ์ : LYTHRACEAE



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

พ.ศ. 2560-2564

1. วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 5 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีหลักธรรมาภิบาล และผลงานเป็นที่ยอมรับ ยกระดับการพัฒนาของท้องถิ่นสู่สากล”

คำอธิบายวิสัยทัศน์

ภายในปี พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเน้นการนำในเรื่องของการเป็นแหล่งเรียนรู้ การศึกษา การวิจัย ทางวัฒนธรรมในภูมิภาค และการบริหารจัดการที่ดี มีธรรมาภิบาล พัฒนามหาวิทยาลัยให้เกิดประโยชน์สูงสุดและพึ่งพาตนเองได้ บุคลากรมีความรู้ความสามารถสูง มีคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีในการทำงาน เป็นองค์กรที่มีสุขภาวะที่ดี มีบรรยากาศทางวิชาการบนพื้นฐานของความผูกพันต่อองค์กร

2. พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตให้เป็นยอมรับของชุมชน ท้องถิ่นและผู้ประกอบการ สร้างผลงานการวิจัยให้เป็นที่ยอมรับภายในและตอบสนองความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนที่เน้นการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต อนุรักษ์และส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประสานงานระดับท้องถิ่นสู่สากล ผลิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ ให้เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากลที่มุ่งการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็ง การเป็นสถาบันการศึกษาที่เน้นการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ ใช้เทคโนโลยี และบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล

3. ปรัชญา

เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

4. ค่านิยม

“ค่านิยม” ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ คือ การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ สร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ มุ่งเน้นผลงานให้เป็นที่ยอมรับ ยกย่องระดับคุณค่าของวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล

5. วัฒนธรรมองค์กร

“วัฒนธรรมองค์กร” ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ 4 ข้อคือ

- 1) มีความตื่นตัว กระตือรือร้นต่อการเปลี่ยนแปลง ยึดมั่นในระบบธรรมาภิบาล
- 2) ดำเนินถึงประโยชน์ส่วนรวม ประนีประนอม และมีการยอมรับความคิดเห็น
- 3) มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน ศรีทธา ขยันอดทน ทำงานเป็นทีม และมีจิตใจของการให้บริการ
- 4) เป็นชุมชนทางวิชาการที่เน้นการถ่ายทอดความรู้ และแลกเปลี่ยนความรู้ในองค์กร

6. ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ พ.ศ.2560–2564

ประกอบด้วย 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

6.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาอาจารย์และบุคลากรสู่มืออาชีพ

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เป็นสถาบันที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ โดยพัฒนาคุณภาพของบุคลากรสายการสอนเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่มาตรฐานวิชาชีพตามมาตรฐานการกำหนดตำแหน่ง เสริมสร้างชุมชนคุณธรรม ส่งเสริมขวัญกำลังใจและสวัสดิการกับบุคลากร เน้นการมีคุณภาพมืออาชีพ

ตัวชี้วัด

- 1) มาตรฐานของอาจารย์ตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพของสำนักงานการอุดมศึกษา (สกอ.)
- 2) สัดส่วนของบุคลากรสายสนับสนุนการสอนที่เข้าสู่มาตรฐานวิชาชีพ
- 3) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในมหาวิทยาลัย
- 4) ระดับความสำเร็จของการบรรลุคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

มาตรการ

- 1) กำหนดแผนการพัฒนาคณาจารย์ให้เป็นผู้มีจรรยาบรรณและจิตวิญญาณของความเป็นครู
- 2) ส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการและพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ทั้งด้านการสอน การบริการวิชาการ และด้านการวิจัย

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาคุณวุฒิทางการศึกษาให้ได้มาตรฐาน

มาตรการ

- 1) ใช้ระบบกองทุนเพื่อการสนับสนุนการเรียนและการศึกษาต่อ
- 2) แสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนการศึกษาต่อ
- 3) พัฒนาระบบการคัดสรรบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนการสอนให้เข้าสู่มาตรฐานวิชาชีพ

มาตรการ

- 1) กำหนดแผนพัฒนาอัตรากำลังคน
- 2) การฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาศักยภาพ
- 3) การใช้ระบบการจัดการความรู้ขององค์กร

6.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: การพัฒนาหลักสูตรและระบบการเรียนการสอน ที่มีมาตรฐานทันสมัย

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เป็นสถาบันที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ โดยการพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน มีระบบการสอนที่ได้มาตรฐานทันสมัย
ตัวชี้วัด

- 1) หลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์ มาตรฐานสำนักงานการอุดมศึกษา
- 2) ดัชนีชี้วัดความสามารถในการผลิต web publications และความเป็น open access ของ Webometrics
- 3) ระดับความสำเร็จของการบรรลุคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์
- 4) ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย
- 5) อัตราการมีงานทำของบัณฑิต

กลยุทธ์ที่ 1 การมีหลักสูตรที่ดี

มาตรการ

- 1) จัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานตามกรอบมาตรฐาน สกอ. และสอดคล้องต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- 2) พิจารณาเพิ่ม-ลด-รวม คณะวิชา และปรับปรุง พัฒนา สร้างหลักสูตรให้ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและทิศทางการพัฒนาของประเทศในอนาคต
- 3) ส่งเสริมความร่วมมือทางการวิชาการและศึกษากับสถาบันและองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่ดี

มาตรการ

- 1) สร้างระบบและกลไก เพื่อจูงใจคนดีและคนเก่ง ให้เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย
- 2) จัดให้มีทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษาที่ยากจน นักศึกษาจากประเทศเพื่อนบ้านผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการ
- 3) จัดให้มีสื่อการเรียนการสอน ทรัพยากรการเรียนรู้ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ที่เพียงพอและทันสมัย
- 4) การส่งเสริมการเรียนการสอนเน้นผลผลิตของการเรียนรู้ (Productive Learning)
- 5) ส่งเสริมให้มีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ทักษะการใช้ชีวิต และทักษะในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่ดี
- 6) สร้างบรรยากาศความเป็นวิชาการภายในมหาวิทยาลัย
- 7) มีแหล่งให้บริการทรัพยากรการเรียนรู้ที่ดี
- 8) สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เน้นการสร้างจิตสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์ที่ 3 การผลิตบัณฑิต

มาตรการ

- 1) มีแผนการรับนักศึกษาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพการผลิตของมหาวิทยาลัย
- 2) มีระบบและกลไกการรับเข้านักศึกษาที่หลากหลายและเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้เข้ามาศึกษาต่อทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา
- 3) มีระบบการรับเข้านักศึกษาที่เปิดโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการที่มีศักยภาพสูงเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย
- 4) สร้างความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับหน่วยงานและสถานประกอบการ

- 5) ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพอนามัยที่สมบูรณ์แข็งแรง
- 6) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย

6.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาระบบบริหารการจัดการองค์การด้วยเทคโนโลยี และธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ มีการบริหารจัดการที่เป็นธรรมาภิบาล (Good governance) ควบคู่กับการมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (High performance organization)

ตัวชี้วัด

- 1) ระดับความสำเร็จของระบบบริหารจัดการที่ดีและมีธรรมาภิบาล
- 2) ระดับความสำเร็จของการเป็นองค์กรที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (high performance organization)

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ดี

มาตรการ

- 1) มีแผนแม่บทที่จัดสรรและกำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัย
- 2) จัดระบบจราจรปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานระบบสาธารณูปโภคที่เพียงพอ
- 3) สนับสนุนระบบการประหยัดพลังงาน
- 4) ปรับปรุงสภาพภูมิสถาปัตยกรรม และสิ่งแวดล้อม ที่สร้างเสริมสุขภาพให้กับสมาชิก

ในมหาวิทยาลัย

- 5) จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ
- 6) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นระเบียบ สะอาดและสุขอนามัยที่ดี

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริการบุคคล ระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์

มาตรการ

- 1) พัฒนาระบบสวัสดิการบุคลากรที่ดี
- 2) ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่ดี
- 3) สร้างความผูกพันในสถานที่ทำงาน
- 4) การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ประชาคมของมหาวิทยาลัย (บุคลากรและครอบครัว นักศึกษา และประชาชนในชุมชนรอบข้าง)

กลยุทธ์ที่ 3 การเงิน งบประมาณและการจัดสรร

มาตรการ

- 1) ปรับปรุงระบบบริหารจัดการงบประมาณ และระบบการเงินการคลัง ให้โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 4 ระบบบริหารจัดการองค์กร

มาตรการ

- 1) ปรับโครงสร้างและระบบบริหารจัดการต่างๆ ในมหาวิทยาลัยให้ชัดเจน เกิดความคล่องตัว และเป็นมาตรฐานเดียวกัน
- 2) จัดระบบบริหารจัดการโดยนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้
- 3) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ
- 4) จัดระบบบริหารจัดการให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรทุกด้านร่วมกันเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า
- 7) ให้มีระบบการสื่อสารองค์กรอย่างทั่วถึงและหลากหลายรูปแบบ
- 8) มีการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร
- 9) มีระบบตรวจสอบและประเมินองค์กร และผู้บริหารทุกระดับ
- 10) พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นประตูสู่นุภูมิภาคคุ่มน้ำโขง

6.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : วิจัยเข้มแข็งแหล่งภูมิปัญญาพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการนำเอาความรู้และวัฒนธรรมในพื้นที่ มาพัฒนาและเผยแพร่สู่สากล

ตัวชี้วัด

- 1) ผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ตีพิมพ์ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
- 2) การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยโดยหน่วยงานของรัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้พร้อมที่จะก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

มาตรการ

- 1) การกำหนดนโยบาย ทิศทาง และการกำหนดค่านิยมหลักด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย
- 2) ปรับปรุงโครงสร้างสถาบันวิจัยและพัฒนาให้มีความพร้อมในการสนับสนุนงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างบรรยากาศการวิจัยที่ดีและผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ

มาตรการ

- 1) ปรับปรุงระบบบริหารจัดการงานวิจัย
- 2) การสร้างนักวิจัยร่วมในท้องถิ่น
- 3) พัฒนาห้องปฏิบัติการงานวิจัยให้มีคุณภาพ
- 4) พัฒนาวารสารของมหาวิทยาลัยให้ได้มาตรฐานในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย

มาตรการ

- 1) พัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนให้มีความเข้าใจในการพัฒนางานประจำโดยใช้งานวิจัยเป็นฐาน
- 2) ส่งเสริมการวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาหน่วยงาน/องค์กร

3) การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

4) การสร้างแรงจูงใจ การเชิดชูเกียรตินักวิจัยที่สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 4 การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยเพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างยั่งยืน

มาตรการ

1) การใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการในระดับภูมิภาค ประเทศเพื่อนบ้าน

2) การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และการพัฒนาอุตสาหกรรมในท้องถิ่น

3) พัฒนาระบบและกลไกเพื่อนำผลงานวิจัยไปสู่การพัฒนาภูมิภาคและสากล

กลยุทธ์ที่ 5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ สถานประกอบการ ภาคธุรกิจ และชุมชน เพื่อนำผลการวิจัยไปสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน

มาตรการ

1) การสร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งผู้สนับสนุนทุนวิจัยและผู้นำเอาผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

6.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เป็นสถาบันเสริมสร้างศักยภาพของมนุษย์ และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เป็นศูนย์กลางการให้บริการทางวิชาการ โดยเป็นที่พึ่งของสังคม และประเทศในภูมิภาค บนพื้นฐานของความรู้ทางวิชาการสู่การพัฒนา ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง อันจะนำไปสู่การขึ้นำสังคมทางปัญญา การพัฒนาสังคมฐานรากให้เข้มแข็งและยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1) ระดับความสำเร็จเป็นศูนย์กลางการให้บริการทางวิชาการ

2) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างและในกลุ่มภูมิภาคท้องถิ่น

มาตรการ

- 1) เป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาสังคมที่สำคัญของท้องถิ่นและประเทศเพื่อนบ้าน
- 2) พัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- 3) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ที่เข้มแข็ง
- 4) บูรณาการการให้บริการวิชาการจากหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยให้มีเอกภาพเพื่อเผยแพร่สู่ชุมชน
- 5) มีระบบการประชาสัมพันธ์การให้บริการวิชาการอย่างทั่วถึงและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคมทุกระดับ

6.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : เป็นผู้นำในการอนุรักษ์ ส่งเสริม วิจัย และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและอนุภูมิภาค ตลอดจนการเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปสู่กระบวนการการเรียนการสอนและการวิจัย
ตัวชี้วัด

- 1) ระดับความสำเร็จในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรม
- กลยุทธ์ที่ 1** เป็นศูนย์กลางด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้และภูมิภาคอื่น

มาตรการ

- 1) ส่งเสริมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาค
- 2) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างผ่านกระบวนการบูรณาการด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
- 3) สร้างค่านิยมและเอกลักษณ์ความเป็นไทย
- 4) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

S	จุดแข็ง	W	จุดอ่อน
1.	จุดเด่นด้านการผลิตครู	1.	ระบบบริหารจัดการองค์กร
2.	ศักยภาพทางวิชาการด้านท้องถิ่น	2.	วัฒนธรรมองค์กรไม่เอื้อต่อการพัฒนา
3.	มีเครือข่ายทั้งภายนอกและภายใน	3.	ความขัดแย้งในองค์กร
4.	มีการจัดการศึกษาที่ดี	4.	ความมั่นคงและความสามารถเลี้ยงดูตนเอง
5.	มีหลักสูตรที่หลากหลาย	5.	การสร้างเครือข่ายกับชุมชนท้องถิ่นไม่เข้มแข็งมากพอ
6.	แหล่งที่ตั้งเชิงยุทธศาสตร์เหมาะสม	6.	ขาดทรัพยากรสนับสนุนการทำงานการเรียนรู้
7.	อาคารสถานที่เหมาะสม	7.	ระบบการบริหารงานบุคคล
8.	บุคลากรมีความรักในองค์กร	8.	ระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
9.	มีบุคลากรหลากหลายพร้อมทำงาน มีศักยภาพ	9.	การเสริมสร้าง GG และการพัฒนาผู้บริหาร ผู้นำการเปลี่ยนแปลง
		10.	อาจารย์มีผลงานทางวิชาการน้อย
		11.	การจัดการความรู้ในองค์กรไม่ดีพอ
		12.	การให้บริการภายในยังไม่ดีมากพอ
O	โอกาส	T	ภัยคุกคาม
1.	รัฐบาลมีนโยบายเพื่อให้มหาวิทยาลัยพัฒนาได้หลากหลายทาง	1.	เกณฑ์มาตรฐานและการกำกับดูแลจากส่วนกลาง
2.	ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสำหรับใช้พัฒนาการเรียนรู้การบริหาร	2.	สังคมเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็วส่งผลต่อการจัดการศึกษาการใช้ชีวิต
3.	มีท้องถิ่นเป็นภาคีเครือข่ายสนับสนุนการทำงาน	3.	คู่แข่งชันมากขึ้นหลากหลาย
4.	การอยู่ในชุมชนที่ร่ำรวยหลากหลายภูมิปัญญา	4.	ปริมาณผู้เรียนลดลง
5.	ที่ตั้งอยู่ใกล้ชายแดนประตูสู่อาเซียนซีแอลวี	5.	มีแหล่งรายได้จำกัด
6.	มีความต้องการวิชาการในพื้นที่หลากหลายด้าน	6.	วิกฤตที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย
		7.	ฐานะทางบ้านของนักศึกษาไม่ค่อยดี
		8.	ค่านิยมและความเชื่อมั่นของผู้ปกครอง
		9.	ความต้องการของผู้ประกอบการ



แผนปฏิบัติการ 5 ปี

(พ.ศ. 2560 - 2564)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์



ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรที่มีอาชีพ

เป้าประสงค์	แผน	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เป็นสถาบันที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ โดยพัฒนาคุณภาพของบุคลากรสายการสอนเข้าสู่อำนาจทางวิชาการ พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่มาตรฐานวิชาชีพตามมาตรฐานการกำหนดตำแหน่ง เสร็จสิ้นโครงการเสริมสร้างชุมชนร่วม ส่งเสริมขวัญกำลังใจและสวัสดิการกับบุคลากร เน้นการมีคุณภาพมีอาชีพ	1.แผนพัฒนาบุคลากร	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการพัฒนาบุคลากรสายผู้สอน คณะ/สำนักงาน	1.มาตรฐานหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์การบริการจัดการหลักสูตร การประกันคุณภาพการศึกษาระดับของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.)	2560	2561	2562	2563	2564	คณะฯ/สอ.
					2560	2561	2562	2563	2564	
		กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาวิถีทางการศึกษาให้ได้มาตรฐาน	โครงการพัฒนาบุคลากรสายผู้สอน คณะ/สำนักงาน	1.มาตรฐานหลักสูตรที่มีคุณวุฒิทางวิชาการอันสูงสุด ที่ตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตร สบับพื้นที่หรือจุดเน้นของหลักสูตร	60%	70%	80%	90%	100%	คณะฯ/สอ.
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนการสนทนา การสอนให้เข้าสู่มาตรฐานวิชาชีพ	บุคลากรสายสนับสนุนการสนทนา การสอนให้เข้าสู่มาตรฐานวิชาชีพ	โครงการสายผู้สอน คณะ/สำนักงาน	1. กิจกรรมจัดส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพ ตามมาตรฐานการกำหนดตำแหน่ง	3.การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล โดยคำนึงระดับความผลสุดของบุคลากรในมหาวิทยาลัย	70%	75%	80%	85%	90%	สอ./คณะฯ
					70%	75%	80%	85%	90%	
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรสายผู้สอนและสายสนับสนุนด้านภาษาเทคโนโลยีที่ทันสมัย	บุคลากรสายผู้สอนและสายสนับสนุนด้านภาษาเทคโนโลยีที่ทันสมัย	โครงการอบรมการพัฒนาบุคลากร สถาบันวิจัยและพัฒนา	2. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	4. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพ	70%	75%	80%	85%	90%	สอ./คณะฯ
					70%	75%	80%	85%	90%	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรและระบบการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานทันสมัย

เป้าประสงค์	แผน	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็นสถาบันที่มีผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ โดยการพัฒนาศูนย์พัฒนาศูนย์พัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐาน มีระบบการสอนที่ได้มาตรฐานทันสมัย	2.แผนพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ โดยการพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐาน มีระบบการสอนที่ได้มาตรฐานทันสมัย	กลยุทธ์ที่ 1 การมีหลักสูตรที่ดี	1.โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่	1.หลักสูตรใหม่ตามเกณฑ์มาตรฐานส่วนงานการศึกษา	ตรงกับซี 1.1 ปริญญาตรี 4 ข้อ บัณฑิตศึกษา 12 ข้อ	ตรงกับซี 1.1 ปริญญาตรี 4 ข้อ บัณฑิตศึกษา 12 ข้อ	ตรงกับซี 1.1 ปริญญาตรี 4 ข้อ บัณฑิตศึกษา 12 ข้อ	ตรงกับซี 1.1 ปริญญาตรี 4 ข้อ บัณฑิตศึกษา 12 ข้อ	ตรงกับซี 1.1 ปริญญาตรี 4 ข้อ บัณฑิตศึกษา 12 ข้อ	สำนักส่งเสริมฯ/ คณะฯ
			2.โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่	2.หลักสูตรใหม่ตามเกณฑ์มาตรฐานส่วนงานการศึกษา	ตรงกับซี 1.1 ปริญญาตรี 4 ข้อ บัณฑิตศึกษา 12 ข้อ	ตรงกับซี 1.1 ปริญญาตรี 4 ข้อ บัณฑิตศึกษา 12 ข้อ	ตรงกับซี 1.1 ปริญญาตรี 4 ข้อ บัณฑิตศึกษา 12 ข้อ	ตรงกับซี 1.1 ปริญญาตรี 4 ข้อ บัณฑิตศึกษา 12 ข้อ	ตรงกับซี 1.1 ปริญญาตรี 4 ข้อ บัณฑิตศึกษา 12 ข้อ	
3.แผนการผลิตบัณฑิต		กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการจัดการเรียนการสอนที่ดี	1.โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่ดี	1.ดัชนีวัดความสำเร็จในการผลิต web publications และความเป็น open access ของ Web metrics	t1	t1	t1	t1	t1	สำนักวิทยบริการ/คณะฯ
			1.โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา - การศึกษา	1.ระดับความพึงพอใจการบรรลุคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	3.1	4	5	5	5	
		กลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมและส่งเสริมการจัดสรรงบประมาณ	1.โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา - การศึกษา	2.ความพึงพอใจของนักศึกษาที่ต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย โดยคะแนน 3.51 ขึ้นไป	3.00	3.50	3.75	4.30	4.50	สถาบันวิจัย/ คณะฯ/สถาบัน
			3.ร้อยละของงบดำเนินงานของบัณฑิต	3.ร้อยละของงบดำเนินงานของบัณฑิต	80%	80%	80%	80%	80%	
		กลยุทธ์ที่ 4 ระบบบริหารจัดการองค์กร			80%	80%	80%	80%	80%	สถาบันวิจัย/ คณะฯ/สถาบัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารการจัดการด้วยเทคโนโลยี และธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	แผน	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					2560	2561	2562	2563		2564
มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดำเนินการ บริหารจัดการที่เป็นธรรมกับภาค (Good governance) ควบคู่กับ การมาตุฐานการทำงานที่มีผล สัมฤทธิ์สูง (High performance organization)	4.แผนพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน และการ บริหารจัดการ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานที่ดี	1.โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (ศูนย์/สำนักที่เกี่ยวข้อง)	1.ระดับความสำเร็จของ ระบบบริหารจัดการที่ดี และมีธรรมาภิบาล	3	4	5	5	5	สน.อ. / คณะฯ
		กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนา ทรัพยากรบุคคล ระบบสวัสดิการและ สิทธิประโยชน์	1.โครงการพัฒนาระบบการบริหาร จัดการมหาวิทยาลัย (เป็นโครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบการ เงินงบประมาณ และ วิธีการจัดสรร งบประมาณ และวิธีการจัดสรรงบ ประมาณในหน่วยงาน)		3	4	5	5	5	สำนัก/ สถาบันฯ / คณะฯ
		กลยุทธ์ที่ 3 การเงิน งบประมาณและการ จัดสรร	1.โครงการพัฒนาระบบการบริหาร จัดการมหาวิทยาลัย (เป็นโครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบการ เงินงบประมาณ และวิธีการจัดสรร งบประมาณในหน่วยงาน)	1.ระดับความสำเร็จของ ระบบบริหารจัดการที่ดี และมีธรรมาภิบาล	3	4	5	5	5	สำนัก/ สถาบันฯ / คณะฯ
		กลยุทธ์ที่ 4 ระบบ บริหารจัดการองค์กร			3	4	5	5	5	สำนัก/ สถาบันฯ / คณะฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 วิจัยเข้มแข็งแหล่งภูมิปัญญาพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	แผน	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการนำเอาความรู้และวัฒนธรรมในพื้นที่ มาพัฒนาและเผยแพร่สู่สากล	5.แผนพัฒนางานวิจัย	กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย พัฒนาผลการดำเนินงานและแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยสุรินทร์ให้พร้อมที่จะก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1.โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย พัฒนาผลการดำเนินงานและแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา	1. ผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ตีพิมพ์ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ 2. ยอดความพึงพอใจของการปรับปรุงโครงสร้างให้มีความพร้อมในการสนับสนุนงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ 3. ระดับคะแนนการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	80%	85%	90%	95%	100%	สถาบันวิจัย / คณะฯ
		กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมบรรยากาศการวิจัยที่ดีและผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ	1. โครงการวารสารวิจัย	1. ยอดความพึงพอใจการจัดทำวารสารวิจัย	80%	85%	90%	95%	100%	สถาบันวิจัย / คณะฯ
		กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาบุคลากรด้านงานวิจัย	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการวิจัยสายวิชาการ 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย 3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ - การจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยผ่านระบบบริหารงานวิจัยแห่งชาติ (NRMS)	1. ยอดขององค์ความรู้ทางวิจัยที่ได้รับการพัฒนา 2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการพัฒนาผลงานประจำสู่งานวิจัย 3. ยอดของนักวิจัยที่สามารถใช้งานระบบ NRMS ได้อย่างถูกต้อง	10%	15%	20%	25%	30%	สถาบันวิจัยและพัฒนา
			2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย	2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการพัฒนาผลงานประจำสู่งานวิจัย	2 ผลงาน	4 ผลงาน	6 ผลงาน	8 ผลงาน	10 ผลงาน	สถาบันวิจัยและพัฒนา
			3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ - การจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยผ่านระบบบริหารงานวิจัยแห่งชาติ (NRMS)	3. ยอดของนักวิจัยที่สามารถใช้งานระบบ NRMS ได้อย่างถูกต้อง	80%	85%	90%	95%	100%	สถาบันวิจัยและพัฒนา
			4. โครงการจัดเสวนาสัมมนา และอนุสิทธิบัตร	4. จำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ได้รับการคุ้มครอง	10 ผลงาน	15 ผลงาน	20 ผลงาน	25 ผลงาน	30 ผลงาน	สถาบันวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 วิจัยเข้มแข็งแหล่งภูมิปัญญาพัฒนาท้องถิ่น (ต่อ)

เป้าประสงค์	แผน	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เชิงปริมาณ				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					2560	2561	2562	2563		2564
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปสนับสนุนการพัฒนาและเผยแพร่สู่สากล	5.แผนพัฒนางานวิจัย	กลยุทธ์ที่ 4 การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยเพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างยั่งยืน	1. โครงการจัดนิทรรศการงานวิจัยราชภัฏวิจัย 2.โครงการสัมมนาวิชาการ 3. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ 4. มทรมรณงานวิจัยแห่งชาติ (Thailand Research Expo) 5. มทรมรณงานวิจัยส่วนภูมิภาค (Regional Research Expo)	1. ร้อยละผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือนำไปอ้างอิง 2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ 3. ร้อยละของงบการดำเนินงานประจําปีวิจัยการระดับชาติเครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ 4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับเครือข่ายวิจัย 5. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับเครือข่ายวิจัย	5 ผลงาน	7 ผลงาน	12 ผลงาน	สถาบันวิจัยและพัฒนา		
					10 ผลงาน	15 ผลงาน	20 ผลงาน	25 ผลงาน	30 ผลงาน	สถาบันวิจัยและพัฒนา
					80%	85%	90%	95%	100%	สถาบันวิจัยและพัฒนา
กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล			1.โครงการการวิจัย	1. ร้อยละความสำเร็จของโครงการ	80%	85%	90%	95%	100%	สถาบันวิจัยและพัฒนา
					20 เครือข่าย	3 เครือข่าย	5 เครือข่าย	10 เครือข่าย	20 เครือข่าย	สถาบันวิจัยและพัฒนา
					80%	85%	90%	95%	100%	สถาบันวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น

เป้าประสงค์	แผน	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					2560	2561	2562	2563		2564
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เป็นสถาบันเสริมสร้างศักยภาพของมนุษย์และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เป็นศูนย์กลางการให้บริการทางวิชาการ โดยเป็นที่พึ่งของสังคม และประเทศในภูมิภาค บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาพันธกิจทางวิชาการสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม อันจะนำไปสู่การชี้นำสังคมทางปัญญา การพัฒนาสังคมฐานรากให้เข้มแข็งและยั่งยืน	6 แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ชุมชน และท้องถิ่น	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศูนย์วิทยบริการให้เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และในกลุ่มภูมิภาคท้องถิ่น	1.โครงการบริการวิชาการ	1.ระดับความพึงพอใจของการเป็นบริการทางวิชาการ	4	4	4	5	5	สำนัก/สถาบัน/คณะฯ
				2.ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	3.00	3.50	3.75	4.00	4.50	สำนัก/สถาบัน/คณะฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	แผน	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
					2560	2561	2562	2563		2564
เป็นผู้ดำเนินการอนุรักษ์ ส่งเสริม วิจัย และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและอนุภูมิภาค ตลอดจนการเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปสู่กระบวนการเรียนการสอน และการวิจัย	7. แผนงานการอนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	กลยุทธ์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางด้านการอนุรักษ์ และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม อีสานได้ และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.โครงการอนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	1.ระดับความสำเร็จ ในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะ และวัฒนธรรม	4	4	4	5	5	สำนักศิลปะ/คณะฯ /สถาบัน