



Surindra Rajabhat University

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ 4.0
เป็นเสาหลักทางวิชาการ ส่งมอบ
บุคลากรสมรรถนะสูงและนวัตกรรม
สร้างคุณค่าและมูลค่า พร้อมทั้งเป็น
สถาบันแห่งความภาคภูมิใจของจังหวัด
สุรินทร์และภูมิภาค

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพเป็นหลักในการขับเคลื่อน และพัฒนาท้องถิ่น
2. ทำการวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของท้องถิ่น โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำพระบรมราโชบายและแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
4. สืบสาน อนุรักษ์ ส่งเสริม เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. การบริหารจัดการที่มีคุณภาพโดยใช้เทคโนโลยี และหลักธรรมาภิบาล

ปรัชญา

เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนา
ท้องถิ่นสู่สากล

เอกลักษณ์

ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล

อัตลักษณ์

มีความรอบรู้ ความเป็นผู้นำ
เปี่ยมคุณธรรม ประกอบสัมมาชีพ



SMART IMPACT ภายในปี พ.ศ. 2570

ปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ สุรินทร์

การจัดการศึกษาแบบบูรณาการศาสตร์
เรียนรู้คู่ปฏิบัติ ตอบสนอง
การเปลี่ยนแปลงของโลก
และมีจิตสำนึกต่อท้องถิ่นและสังคม



4 ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

10 ผลลัพธ์หลัก (Goals)
9 เป้าประสงค์ (Objective)
39 ผลสัมฤทธิ์ (KRs)
11 แผนงานเชิงกลยุทธ์ (Package)
37 กิจกรรมหลัก (Task)
33 โครงการสำคัญ (Flagships)



1

จำนวนครัวเรือน
ที่พ้นเส้นความยากจน
ร้อยละ 5



2

มรภ.สุรินทร์ เป็นผู้นำ
การเปลี่ยนแปลงด้าน
การผลิตและพัฒนาครู
และติด top 50 ของ
สถาบันที่มีอัตราการ
สอบบรรจุครูสูงสุดของ
ประเทศ



3

ผู้เรียน มรภ.สุรินทร์
อย่างน้อย 10 คน เป็น
ผู้นำการเปลี่ยนแปลงและ
ได้รับการยอมรับระดับ
ประเทศ



4

มรภ.สุรินทร์ ติด Top 10
ของ SDG ranking
(ด้านขจัดความยากจน
เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน
การศึกษาที่มีคุณภาพ
และความร่วมมือเพื่อการ
พัฒนาที่ยั่งยืน)
ในภูมิภาคอีสาน

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาท้องถิ่น

“พัฒนาท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการ
วิจัย นวัตกรรม ศิลปวัฒนธรรมและ
ภูมิปัญญา”

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การผลิตและพัฒนาครู

“ผลิตและพัฒนาครูนวัตกรรม สร้าง
นวัตกรรมการเรียนรู้สู่มาตรฐาน World
Class เพื่อมุ่งสู่การเป็นจุดศูนย์กลาง
(Hub) ของประเทศเพื่อนบ้าน”

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับคุณภาพการศึกษา

“ยกระดับคุณภาพการเรียนรู้และมุ่ง
สร้างนวัตกรรม ที่เพิ่มคุณค่าและมูลค่า
ในระดับสากล”

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การบริหารจัดการ

“พัฒนาระบบบริหารจัดการและบุคลากรสู่
การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชน
ท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐานระดับ
สากล”

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาท้องถิ่น

“พัฒนาท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ
ด้วยการวิจัย นวัตกรรม ศิลป
วัฒนธรรมและภูมิปัญญา”

ผลกระทบที่สำคัญของ ยุทธศาสตร์ (Impact)

จำนวนครัวเรือนที่พ้นเส้นความยากจน
ร้อยละ 5

ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Outcome Goals) ที่เป็นจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

- 14,000 ครัวเรือน ที่อยู่ใต้เส้นความยากจน พ้นเส้นความยากจนร้อยละ 5 ของครัวเรือน
- มูลค่าเพิ่ม (Value-added) ของโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์เข้าไปสนับสนุน (Contribution) รายได้ท้องถิ่น อย่างน้อยร้อยละ 5
- จำนวนการจดทะเบียนสิทธิทางปัญญา (Intellectual Property) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
- จำนวนกิจกรรมระดับชาติ (National Events) 10 กิจกรรม หรือ ชิงงาน

เป้าประสงค์ (Objective) และผลสัมฤทธิ์ (Key Result)

O1(1) ยกระดับคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

1A: รายได้ท้องถิ่นจากการยกระดับและแปรรูปสินค้าชุมชนสู่มาตรฐานสากล เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 10 จากปีฐาน ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

1B: งานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นจริง 10 เรื่องหรือชิ้นงาน/ปี

1C: ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 20 ราย ภายใน 5 ปี

1D: หมู่บ้านราชภัฏต้นแบบ ที่มีมูลค่าเพิ่ม (Value-added) จากนวัตกรรม อย่างน้อยจำนวน 50 แห่ง ในระยะเวลา 5 ปี และดำเนินการต่อเนื่องอย่างน้อย 10 แห่ง

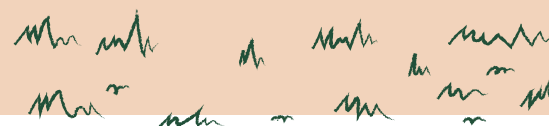
O1(2) ประยุกต์และพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการอนุรักษ์ สืบสาน เพิ่มคุณค่าและมูลค่ารองรับการเติบโตของเศรษฐกิจสร้างสรรค์

1E: รายได้ของท้องถิ่นที่เกิดจากการจัดกิจกรรม (Event) ที่เป็นการจัดเอง หรือการถ่ายทอดไปสู่การจัดกิจกรรม (Event) หรือการสร้างสรรค์ผลงานที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์เข้าไปสนับสนุน เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 จากปีฐาน (2566) ภายใน 5 ปี

1F: จำนวนภูมิปัญญาที่ได้รับการอนุรักษ์สืบสาน จากการส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ อย่างน้อยจำนวน 20 ภูมิปัญญา ภายใน 5 ปี

1G: จำนวนแพลตฟอร์ม (Platform) ที่ทุกคนเข้าถึงได้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นฐาน จำนวน 10 platforms ภายใน 5 ปี

1H: จำนวนภูมิปัญญาที่ได้รับการเสนอชื่อผ่านคณะกรรมการระดับจังหวัดขึ้นไปในระดับชาติ อย่างน้อยจำนวน 2 ภูมิปัญญา ภายใน 5 ปี



ยุทธศาสตร์ที่ 2

การผลิตและพัฒนาครู

“ผลิตและพัฒนาครูวัตรกร สร้าง
นวัตกรรมการเรียนรู้สู่มาตรฐาน World
Class เพื่อมุ่งสู่การเป็นจุดศูนย์กลาง
(Hub) ของประเทศเพื่อนบ้าน”

ผลกระทบที่สำคัญของ ยุทธศาสตร์ (Impact)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เป็นผู้นำการ
เปลี่ยนแปลงด้านการผลิตและพัฒนาครู
และติด Top 50 ของสถาบันที่มีอัตราการ
สอบบรรจุครูสูงสุดของประเทศ

ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Outcome Goals) ที่เป็นจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

- ร้อยละ 50 ของบัณฑิตครูเป็นครูวัตรกรที่
เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านการจัดการเรียน
การสอนด้วยนวัตกรรม และบัณฑิตครู
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ สามารถสอบบรรจุได้
ในอัตราที่สูงระดับ 1 ใน 50 ของประเทศ และ 1
ใน 15 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- ยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เป็น
ศูนย์กลางพัฒนาครูประจำการของประเทศเพื่อน
บ้าน โดยมีบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาเข้า
รับการยกระดับสมรรถนะและความก้าวหน้าทาง
วิชาชีพครู อย่างน้อย 15,000 คน และมีรายได้
ไม่ต่ำกว่า 30 ล้านบาท

เป้าประสงค์ (Objective) และผลสัมฤทธิ์ (Key Result)

**O2(1) พัฒนาบัณฑิตครูที่มีทักษะสมรรถนะสูงตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือประยุกต์ใช้ทักษะเพื่อประกอบอาชีพอื่นได้**

2A: มีนวัตกรรมการเรียนการสอนที่ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
และสามารถนำไปใช้ในสถานศึกษาอย่างน้อย 80 นวัตกรรม ภายใน 5 ปี

2B: ยกระดับสมรรถนะนักศึกษาครู โดยความร่วมมือกับหน่วยงานการศึกษาต่างประเทศ
อย่างน้อยร้อยละ 5 ของนักศึกษาทั้งหมด

2C: ร้อยละ 10 ของนักศึกษามีผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวกับนวัตกรรมการเรียนการสอนใน
ระดับชาติ/นานาชาติ โดยร้อยละ 50 ของผลงานนักศึกษาสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในโรงเรียน
เครือข่าย

2D: บัณฑิตครูร้อยละ 80 สามารถสอบผ่านใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูได้ก่อนสำเร็จการ
ศึกษา และสอบผ่านขึ้นบัญชีครูผู้ช่วยร้อยละ 40 ของบัณฑิตที่จบการศึกษา

2E: โรงเรียนสาธิตเป็นโรงเรียนต้นแบบที่มีหลักสูตรสมรรถนะหลัก 6 ด้าน ตามมาตรฐาน
หลักสูตรฐานสมรรถนะ Competency-based Education (CBE) Thailand และได้มาตรฐาน
สากล (World Class Standard School)

**O2(2) ยกระดับ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับด้านการพัฒนา
ครูประจำการของไทยและประเทศเพื่อนบ้าน ตามมาตรฐานระดับ World Class**

2F: เพิ่มจำนวนบุคลากรต่างชาติในสายวิชาการด้านที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยร้อยละ 5
ของบุคลากรทั้งหมด (นับจำนวนทั้งบุคลากรประจำและอาจารย์พิเศษ)

2G: มีผลงานตีพิมพ์ที่เกี่ยวกับนวัตกรรมการเรียนการสอนระดับนานาชาติ ไม่น้อย
กว่า 5 เรื่อง/ปี (นับทั้งผลงานของอาจารย์และของนักศึกษา)

2H: สร้างความเป็นนานาชาติให้กับสถาบันฯ ด้วยการเพิ่มสัดส่วนนักศึกษาครู
บุคลากรทางการศึกษาต่างชาติที่มาฝึกอบรมระยะสั้นด้านการศึกษา และได้ใบรับรองที่ได้
รับการยอมรับในระดับสากล อย่างน้อยร้อยละ 5 ภายใน 5 ปีของนักศึกษาทั้งหมด

2I: ร้อยละ 20 ของครูประจำการในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์เข้ารับการยกระดับสมรรถนะ
จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ และได้รับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครู โดยครอบคลุมครู
ประจำการที่เป็นศิษย์เก่า



ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับคุณภาพการศึกษา

“ยกระดับคุณภาพการเรียนรู้และมุ่งสร้างนวัตกรรม ที่เพิ่มคุณค่าและมูลค่าในระดับสากล”

ผลกระทบที่สำคัญของยุทธศาสตร์ (Impact)

ผู้เรียนมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ อย่างน้อย 10 คน เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและได้รับการยอมรับในระดับประเทศ

ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Outcome Goals) ที่เป็นจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

- ร้อยละ 20 ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) รวมถึงเป็นนักคิดและนักพัฒนาที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาพื้นที่
- เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาของคนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ครอบคลุมกลุ่มแรงงานและกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ ส่งผลให้ GPP per capita ของประชากรจังหวัดสุรินทร์ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 1 ของปีฐาน

เป้าประสงค์ (Objective) และผลสัมฤทธิ์ (Key Result)

O3(1) จัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ/การใช้ชุมชนเป็นฐาน/จัดการศึกษาร่วมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศระดับประเทศเพื่อนบ้าน นำไปสู่การสร้างบัณฑิตที่มีทักษะที่ครอบคลุมทั้งทางด้านทักษะทางวิชาชีพและ Soft Skills ที่เท่าทันโลกในอนาคต

3A: มีหลักสูตรร่วมกับสถาบัน การศึกษากับประเทศเพื่อนบ้าน ร้อยละ 5 ของหลักสูตรทั้งหมด และมีจำนวนผู้เรียนชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 ต่อปี

3B: จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานภายนอก (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) เพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริง เพิ่มขึ้น ร้อยละ 40 และมีจำนวนเครือข่ายที่ร่วมจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30

3C: นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนของนักศึกษาหรือบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ มีการนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 30 ผลงาน/ปี และมีจำนวนนวัตกรรมที่จดทรัพย์สินทางปัญญา 5 ชิ้น/ปี

3D: นักศึกษามีทักษะภาษาที่ 3 ที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของผู้เรียนทั้งหมด ภายในปี 2570 และบัณฑิตทุกคนมีทักษะภาษาอังกฤษ ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินเมื่อสำเร็จการศึกษา

3E: บัณฑิตทุกคนมีงานทำ และอย่างน้อยร้อยละ 60 มีรายได้ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำของประเทศโดยอาจประกอบอาชีพรับจ้าง อาชีพอิสระ หรือเป็นผู้ประกอบการ และบัณฑิตได้งานทำที่ตรงหรือสอดคล้องกับสาขาวิชา อย่างน้อยร้อยละ 30 หลังจากเรียนจบหลักสูตร

3F: จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี

O3(2) ยกระดับคุณภาพการศึกษาของกลุ่มคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ด้วยระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning : LLL)

3G: มีแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิตและระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มอีสานใต้ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3H: จำนวนผู้เรียนในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 30 ภายในปี 2570

3I: ผู้เรียนจากหลักสูตรระยะสั้นด้านวิชาชีพของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20



ยุทธศาสตร์ที่ 4

การบริหารจัดการ

“พัฒนาระบบบริหารจัดการและบุคลากร
สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนา
ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐาน
ระดับสากล”

ผลกระทบที่สำคัญของ ยุทธศาสตร์ (Impact)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ติด Top 10
ของ Sustainable Development Goal
(SDG) Ranking (ด้านขจัดความยากจน
การศึกษาที่มีคุณภาพ เมืองและชุมชนที่
ยั่งยืน และความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่
ยั่งยืน) ในภูมิภาคอีสาน

ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Outcome Goals) ที่เป็นจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

- มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่มี
ประสิทธิภาพ ทันสมัย มีธรรมาภิบาล มุ่งสู่การ
เป็นมหาวิทยาลัย 4.0 อย่างเต็มรูปแบบ และ
อยู่ใน Top 10 ของ SDG Ranking (ด้าน
ขจัดความยากจน การศึกษาที่มีคุณภาพ
เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน และความร่วมมือเพื่อ
การพัฒนาที่ยั่งยืน) ในภูมิภาคอีสาน

- มหาวิทยาลัยมีรายได้สุทธิเพิ่มขึ้นอย่าง
น้อย ร้อยละ 20 ต่อปี และมีเสถียรภาพ
ทางการเงินสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยใน
ด้านต่าง ๆ

เป้าประสงค์ (Objective) และผลสัมฤทธิ์ (Key Result)

O4(1) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะและสมรรถนะในการปฏิบัติงาน และมีความก้าวหน้าตามสายอาชีพ

4A: บุคลากรที่ดำรงตำแหน่งวิชาการ (ผศ., รศ., ศ.) มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 40 เป็นอย่างน้อยร้อยละ 60 โดยมีบุคลากรที่ได้ตำแหน่งด้านการสอน หรือด้านการรับใช้ท้องถิ่น อย่างน้อย ร้อยละ 1 (3 คน) ภายใน 5 ปี

4B: บุคลากรสายสนับสนุนร้อยละ 20 ต่อปี สามารถทำงานแบบเน้นประสิทธิภาพมีประสิทธิผล (Agile) และสามารถทำงานข้ามสายงาน

4C: ร้อยละ 20 ของบุคลากรสายสนับสนุน และร้อยละ 25 ของบุคลากรสายวิชาการ ของบุคลากร
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ มีทักษะดิจิทัล/ภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาที่ 3 ผ่านระดับกลาง (Intermediate)
ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล

4D: บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ อย่างน้อย 50 คน (ประมาณร้อยละ 10) ได้รับรางวัลหรือยกย่อง
เชิดชูความเป็นเลิศในด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับสายงาน ทั้งระดับชาติ/นานาชาติ ภายใน 5 ปี

4E: บุคลากรสายสนับสนุน มีความสามารถในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ร้อยละ 20 ภายในปี 2570

O4(2) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส ด้วย IT & Digital

4F: มีฐานข้อมูล (Big Data) ตอบสนองต่องานวิจัยและการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่เชื่อมโยงระบบบริหารงาน
ที่สำคัญ (ได้แก่ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร Management Information System (ERP/MIS),
Content Management System (CMS)) ของทุกหน่วยงานอย่างไร้รอยต่อโดยมีการนำเข้าข้อมูลอย่าง
สมบูรณ์และมีแผนการนำไปใช้ประโยชน์ในทุกภาคส่วนขององค์กร

4G: ทุกคณะมีการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (Education Criteria for
Performance Excellence : EdPEX) มาใช้ โดยแต่ละคณะมีระดับคะแนน ไม่น้อยกว่า 200 คะแนน

4H: ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency Assessment :
ITA) ไม่น้อยกว่า 95 คะแนน (ระดับ AA) (ภายในปีงบประมาณ 2570)

O4(3) สร้างความมั่นคงด้านรายได้ และเสถียรภาพทางการเงิน

4I: มีรายได้จากการบริการวิชาการและงบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก อย่างน้อย 100 ล้านบาท
ภายในปี 2570

4J: มีรายได้รวมจากแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างน้อย 50 ล้านบาท ภายในปี 2570

4K: รายได้รวมจากการดึงดูดนักศึกษาจากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
อย่างน้อย 10 ล้านบาท ภายในปี 2570

4L: รายได้รวมจากสินค้าและทรัพย์สิน อย่างน้อย 120 ล้านบาท ภายในปี 2570

4M: ลดรายจ่ายการบริหาร โดยเฉพาะค่าสาธารณูปโภค และรายจ่ายด้านบุคลากร ร้อยละ 10 จากปีฐาน
(ปี 2566) ภายในปี 2570

